



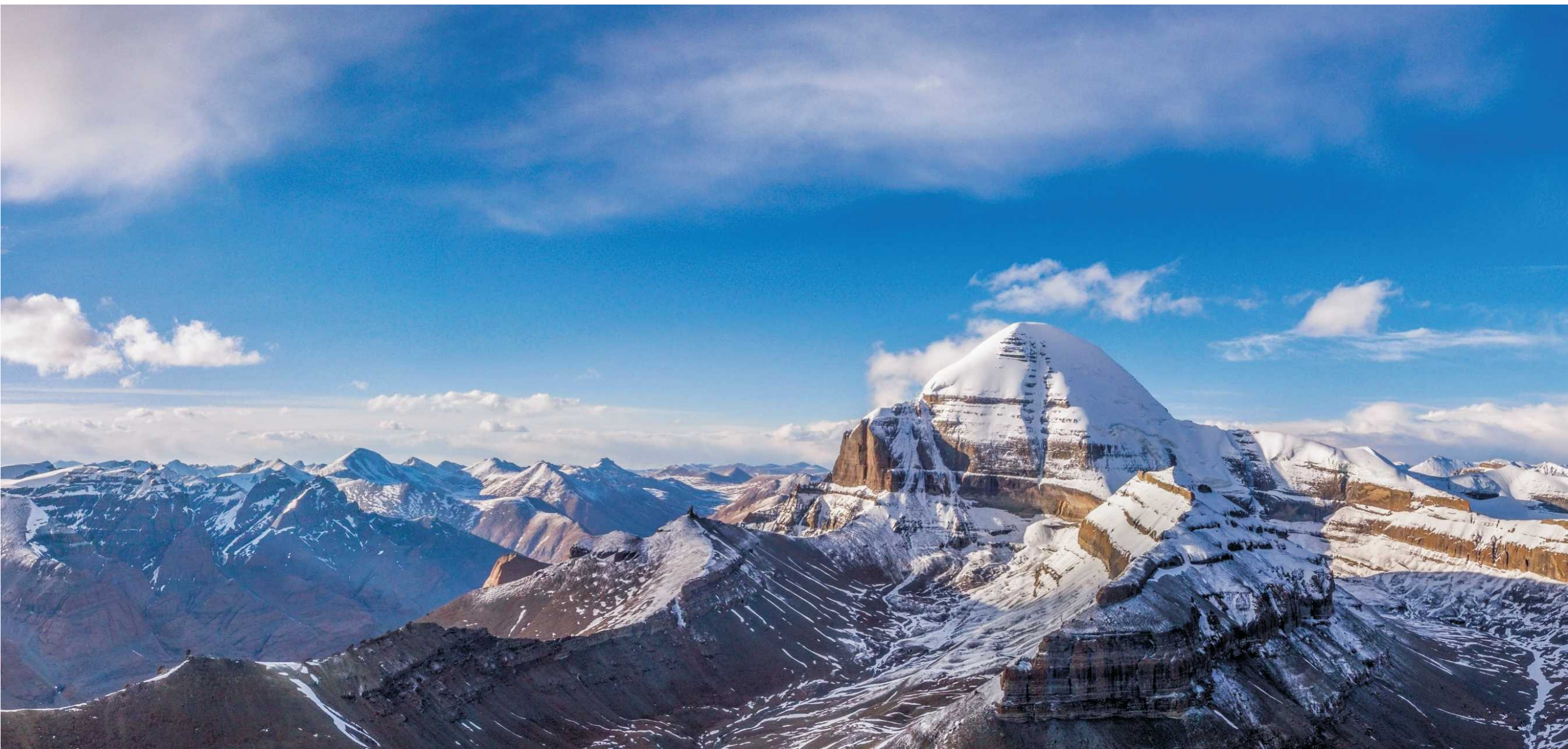
丹姿集团社会慈善责任报告·第八期
广东省丹姿慈善基金会 党建特刊
[2020]

道者非常道名
有非非常之
物
如之曰名
如之曰名
如之曰名
如之曰名
如之曰名
如之曰名
如之曰名
如之曰名
如之曰名
如之曰名



地址：广州市白云区云城西路888号绿地中心30楼3009室
邮编：510420
电话：020-32660888
网址：www.danzif.cn

内部交流刊物 | 环保纸制作



你必须从自己开始，用你的全部存在去同世界相会吧。

——马丁·布伯（德）

《尤利西斯》（节选）
——英·丁尼生

海港就在前方，
船帆正在飘扬，
大海沉沉，朦胧一片。
我的水手们，
曾经和我同劳、同作、同思想，
——他们总是高高兴兴
去迎接雷霆和阳光，
用自由的心、自由的头脑
去与之抗争……

礁石上的灯标开始闪光，
长昼将尽，月亮缓缓攀登，
大海用无数音响在周围呻唤。
来呀，朋友们，
探寻更新的世界
现在尚不是为时过晚。
开船吧……
我们的意志坚强如故，坚持着
奋斗、探索、寻求，而不屈服。

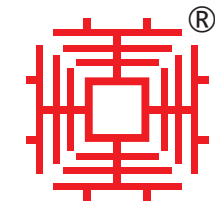




一个企业（机构）、一个人，如果在十年、二十年内没有经历过三次、五次的挫折、挫伤与转折，是永远经不起打击的。越是在历史的转折点上，我们越要担责、担当，要以未来的眼光、战略的眼光，通过共同努力，让我们共同的事业变得越来越好！

基金会要坚持“不忘价值、解决切实问题”双导向，着力构建新时代2.0公益体系。

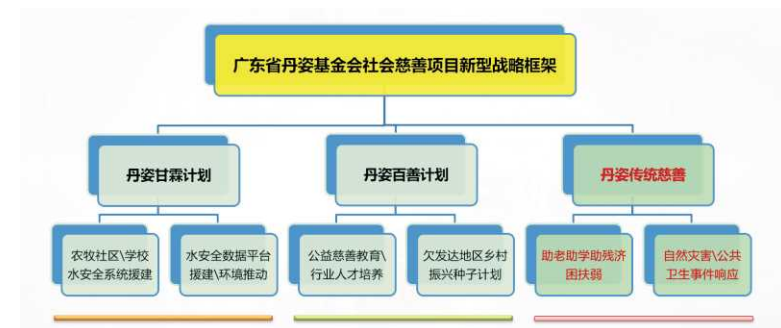
丹姿集团总裁、丹姿基金会名誉理事长
中国香料香精化妆品工业协会副理事长 张楚标(Pilot)
广东省日化商会会长



廣東省丹姿慈善基金會

Guangdong Danz Charity Foundation

使命：让人类多一分美丽、幸福与平等。
愿景：创造企业社会慈善责任效能最大化。



单纯硬件投入、现金\物品资助的1.0传统慈善版本已然渐渐过时，因循守旧的惯性思维和运营模式既不符合国家大慈善格局的发展态势，也无法实现企业慈善影响力的“有质量、可持续”发展。

唯有彻底放弃旧有认知，改革企业慈善机构的战略定位、治理结构和运作流程，快速建立“国家战略引领”、“公益行业推动”、“社区社会治理”以及“乡村振兴融合”等2.0版本的现代公益发展模式，与时俱进，方得始终。

——广东省丹姿慈善基金会第三届第四次理事会会议决议

❤️
扫我捐款



支付宝二维码



【中行账户】
名称：广东省丹姿慈善基金会
账号：628861953134
开户银行：中国银行股份有限公司广州白云支行

【农行账户】
名称：广东省丹姿慈善基金会
账号：44071701040000819
开户银行：中国农业银行广州白云新城支行

卷首语

■ 文/黄志勇 广东省丹姿慈善基金会理事长

当这一年终于结束时
我们试图将阳光、灾难、变革、希望……
拼贴成一幅攻坚克难的画卷
构筑成一份砥砺前行的情怀
引领我们避开风云雷电、穿越丘陵沼泽
抵达某个终点。

2020，更像是一盘棋局
每一个事件，每一个格局里
我们身在其中，我们被命运拖拽着
我们在意输赢
在牺牲和期待中
企图看见共同的未来。

抵抗，是2020的底色
当一种不知名的力量扑来
我们总在捍卫者尊严
抵御不是自己想要看到的现实
在自律与自由之间
我们努力走出思想的迷雾

我们试图在和一种过时的世界告别
我们听见内心的呐喊
用心自省、找出自己本心
这是不寻常的天赋
昨日的委屈在明天依然会出现
我们也会在告别中，成为一个晶莹的棋子。

我们对于时代，只是一粒砂砾
时代对于我们，是一座巨大的山峦
所幸的是，2020我们实现了跨越
在这个世界的棋盘上
拥有了属于自己的那一块十字交叉点
感恩2020。

2021辛丑年•春

如果你要尝试，就尝试一切，否则就不要开始。
——查尔斯·布考斯基（美）





责任丹姿

——丹姿集团社会慈善责任报告·第八期
广东省丹姿慈善基金会 党建特刊 【2020】

■ 编辑

广东省丹姿慈善基金会秘书处
丹姿集团企业文化部

■ 顾问

张楚标 丹姿集团总裁
广东省丹姿慈善基金会荣誉理事长

曾伟丹 丹姿集团副总裁

■ 总编

黄志勇 广东省丹姿慈善基金会理事长

■ 执行编辑

郭黄英 广东省丹姿慈善基金会秘书长

■ 美术编辑

庄荣滇 广州大象特工文化传播有限公司

卷首语

01-02 序

03-10 党建专篇

05-06 书记感言

07 支部要闻

08-10 支部年度活动

11-14 喜讯



注：本刊由广州大象特工文化传播有限公司免费设计

目录CONTENTS

73-78 丹姿集团年度大事记

- 74 美学科技，C端数字保盈利——丹姿集团2019年会
- 75 2020世界海洋日：水密码助力“WE蓝海岸”公益活动
- 76 水密码以“双线模式”深耕CS渠道
- 77 水密码闪耀亮相ELLE美妆博物馆
- 78 聚智创新动能，丹姿亮相海交会

79-86 时势业态

- 80-82 2020年社会组织十件大事
- 83-86 重磅发布！2021年中国企业社会责任十大趋势

87-88 后记：没有躺赢的命，那就奔跑吧！

89-104 附：《社区慈善工作者手册》（上）



【注】

1.本刊内文凡提及“广东省丹姿慈善基金会”称谓的，除标题和转载外，一律使用简称“丹姿基金会”或“基金会”；

2.本刊内文凡提及“广东丹姿集团有限公司”及丹姿相关公司称谓的，一律使用简称“丹姿集团”或“丹姿”。



17-19 “融智融爱·取势破竹”
——2020年度基金会工作总结报告

20 【回顾】2018~2020年度总收支同比
2020年度“外部筹款”收支对比

21-22 2020年度“捐赠总收入+项目支出”对比
2020年度社会慈善项目明细一览表

23-28 2020年度审计报告

29-58 项目新战略

31-34 【国际视野】传统的慈善方式正在被企业抛弃

35-42 年度专题报告

37-38 专题1:丹姿抗疫旋律篇

39-40 专题2:丹姿行业推动篇

41-44 专题3:丹姿乡村振兴篇

45-62 年度主要项目

47-50 “丹姿甘霖计划”项目汇编

51-54 “丹姿百善计划”项目汇编

55-60 “丹姿传统慈善”项目汇编

61-72 秘书长专栏

62-64 机构简讯

65-68 转益多师

69-72 益仁轶事

序 2020，你的傲骄

■ 文/黄志勇 广东省丹姿慈善基金会理事长



庚子一年，其路坎坷，踉踉跄跄，倏尔已是岁末。2020，我们有无数回忆，赤色如金；2020，仿佛敲响了一个时代终结的钟声。而生命，又一次义无反顾的逆流而行。

早在二十世纪20年代，英国作家D·H·劳伦斯就说过：我们根本就生活在一个悲剧的时代，因此我们不愿惊惶。大灾难已经来临，我们处于废墟之中，我们开始建立一些新的小小的栖息地，怀抱一些新的微小的希望。这是一种颇为艰难的工作。现在没有一条通向未来的康庄大道，但是我们却迂回前进，或攀援障碍而过。不管天翻地覆，我们都得生活。



回顾2020，我们看到：这是一个失序之年，也是失语之年。世界正处在一场前所未有的变局之中，悲观、脆弱突然成为这个年代的主旋律，混乱和芜杂丛生，撕裂与弥合重叠，太多震慑性事件无以用文明的言语囊括。

但同时，我们也看到：这也是一个无畏之年，更是无价之年。灾难面前，人心的炙热与良善被最大激发，公益边界无限蔓延，这个世界的阳光，正在悄悄照拂着不倦怠也不苟且的人。艰难方显勇毅，磨砺始得玉成。

当下，世界正迈入一个新纪元。为了人类的文明与幸福，每个人都在拼尽全力，朝着共同的目标和更多的爱与善意，砥砺前行。而在经历了2020之后，丹姿基金会在他的历史的长河里，又向前挺近了一步，他用无畏和坚韧，书写了一段值得后人洒泪的篇章。

尼采也曾言：你要在自己身上克服这个时代。这位崇尚英雄主义情节的德国著名哲学家想告诉我们的是：看起来浩浩荡荡的时代潮流，可能恰恰是一个懦弱的枷锁，我们必须不懈努力，才能挣脱这个枷锁，成为征服这个时代的英雄。“在自己身上克服这个时代”，意味着生命与意识的逆水行舟，意味着勇敢与智慧的一鼓作气。

是的，能克服这个时代的焦虑、挣脱这个时代的枷锁、见证一个新的文明时代的觉醒，我们与有荣焉。2020，丹姿基金会做到了，他值得骄傲！

2020，诗和远方虽然看似遥不可及，但我相信，坚定、温暖且怀揣情怀与希望的丹姿基金会，正在期待阳光慷慨，期待万物生生不息。丹姿加油！
此为序。



2021年2月3日·立春





不忘初心 牢记使命



《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》在2020年10月29日中国共产党第十九届中央委员会第五次全体会议上被通过，并正式提出了“发挥群团组织和社会组织在社会治理中的作用，畅通和规范市场主体、新社会阶层、社会工作者和志愿者等参与社会治理的途径。”的战略要求。

党建专篇

人最宝贵的是生命。生命每个人只有一次。人的一生应当这样度过：回首往事，他不会因为虚度年华而悔恨，也不会因为卑鄙庸俗而羞愧；临终之际，他能够说：“我的整个生命和全部精力，都献给了世界上最壮丽的事业——为人类的解放而斗争。”（《钢铁是怎样炼成的》名言）



中共丹姿基金会支部2020年度党建活动花絮

书记感言：



早在 2016 年起，丹姿基金会的党员就主动组织“两学一做”和“学习强国”专题学习，积极参与社区敬老扶幼爱心活动。十九大召开的翌年，基金会党支部成立，2018~2019 年，基金会先后根据民政部重要文件关于社会组织党建的要求，严格落实支部“三会一课”、民主评议党员、党员党性定期分析等制度，同时，将党建工作写入基金会章程，并以专兼职结合的方式，组建了一支素质优良、结构合理、数量充足的基金会党务工作者队伍。

通过深入学习贯彻党的十九大精神，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想内涵，丹姿基金会党支部带领全体党员，积极组织学习、开展红色基地参访、党史脉络游学教育；并广泛开展贫困山区“建档立卡”贫困户帮扶、参与所在街区党组织、社工机构公益项目联动执行等活动。

志之所趋，无远弗届；穷山距海，不能限也。丹姿基金会始终心怀梦想，以实际行动展现有责任有担当的新时代社会治理参与者的风采，让党旗在社会慈善实践的大道上飘扬！



2020年基金会党建工作总结

广东省丹姿慈善基金会党支部于2018年12月经批准成立，2020年按照上级党委工作要求和新时代特点，深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，知责于心、担责于身、履责于行，集中优势，整合资源，将支部建设工作和基金会业务紧密结合，积极参与脱贫攻坚工作、开展党建活动、与各单位开展党建交流学习活动。

一、助力脱贫攻坚，践行使命担当

2020年是决胜全面建成小康社会、打赢脱贫攻坚战收官之年，参与脱贫攻坚既是社会组织的重要责任，又是社会组织服务国家、服务社会、服务群众、服务行业的重要体现。

1. 积极广东省民政厅党委号召，基金会党支部通过撬动兄弟基金会资源，携手开展“牵手行动——云浮山区留守困境儿童关爱项目”，为郁南县260名小学生提供学习文体用品，并重点探访贫困学生家庭。

2. 通过互联网平台筹款，为广东清远连南必坑小学新建多媒体教室，也将“忠诚于党的教育事业”的理念再次植入了从“教育现代化帮扶”的伟大格局之中。

二、参与党建活动，丰富学习内容

积极参加上级党委组织的“贯彻落实十九届五中全会精神和习近平总书记重要讲话”学习，团结动员基金会全体党员为全面建设社会主义现代化国家建功立业，为实现“十四五”规划和二〇三五年远景目标做出更大的贡献。

三、开展党建活动，紧密结合基金会业务开展

1. 联合广州市白云恒福社工服务中心党支部，共同组织开展2020年新年敬老活动，向广州市白云区近100户的老党员、困难家庭、孤寡老人传递党和政府，并送上了新春祝福和慰问品。

2. 联手中共丹姿集团总支委、佛山启智社会工作服务中心党支部，发起“关爱逆行者——暖心包捐赠行动”，为广州市南海区抗疫前线医务人员和社区防疫工作者捐出总价值33.4万元的暖心防护包1400套。

3. 联合李森党代表工作室、广州市阳山县启智社会工作服务中心开展创新型党日活动，为广东省阳山县贫困学生家庭送上礼物及生活物资，带去党的温情与慰问。

4. 和青海省民和县孝康养老服务中心党支部共同举办“同心同行·共融共爱——2020年度社区助老暨国庆党建活动”。

四、联合学习促党建，相互交流共发展

2020年6月，基金会党支部应邀入驻广东省慈善会社会组织党委“001号党建工作站”；

基金会接受广东省民政厅《大社会》杂志（党建专栏）专访，以《丹姿基金会让党旗在企业慈善实践的大道上飘扬》为题的专访报道刊上《大社会》（2020年03期）。

五、不忘初心，争先创优，

基金会党支部3名党员获得广东丹姿集团党总支“优秀共产党员”荣誉，基金会党支部荣获“先进基层党组织”。

2021年是实施“十四五”规划、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一年，所有工作都要围绕开好局、起好步来展开，站在新的历史节点上，丹姿基金会党支部将继续不忘初心，砥砺前行，以更加优异的成绩向建党100周年献礼！

2020年度支部要闻：



- ★ 2020年6月，丹姿基金会党支部应邀入驻广东省慈善会社会组织党委"001号党建工作站"。
- ★ 丹姿基金会接受广东省民政厅《大社会》杂志（党建专栏）专访，以《丹姿基金会让党旗在企业慈善实践的大道上飘扬》为题的专访报道刊上《大社会》（2020年03期）；
- ★ 2020年11月，经广东省社会组织管理局批准，丹姿基金会支部书记伍亚单同志正式以“理事”身份纳入基金会理事会结构。
- ★ 中共广东省丹姿慈善基金会支部委员会荣获“丹姿集团”党总支委颁发的“优秀党支部”称号。

2020年度支部活动：

2020年1月6日，在2020年新春佳节来临之际，丹姿基金会党支部联合广州市白云恒福社工服务中心党支部，共同组织开展2020年新年敬老活动，向广州市白云区13个镇街近100户的老党员、困难家庭、孤寡老人传递党和政府、爱心企业的关怀，并送上了新春祝福和慰问品。



2020年3月8日，值“三八国际妇女节”来临之际，为表达对广州市南海区抗疫前线医务人员和社区防疫工作者的支持与关爱，丹姿基金会党支部、中共丹姿集团总支委联手佛山启智社会工作服务中心党支部联动发起“关爱逆行者——暖心包捐赠行动”，共捐出总价值33.4万元的暖心防护包1400套。

2020年度支部活动：



2020年7月18~19日，为庆祝党的99岁诞辰，丹姿基金会党支部联合李森党代表工作室、广州市启智\阳山县启智社会工作服务中心开展创新型党日活动，携手走入广东省阳山县秤架乡，给贫困学生家庭送上礼物及生活物资，为当地困难群众及困境学生家长带来了党的温情与慰问。

2020年9月30日，青海民和“丹姿耆老院——青海省民和县民镁社区日间照料中心暨党建联合基地”挂牌暨签约捐赠仪式正式举行，为新中国71周年华诞献上一份厚礼。同时，丹姿基金会党支部和民和县孝康养老服务中心党支部共同举办了“同心同行·共融共爱——2020年度社区助老暨国庆活动”。

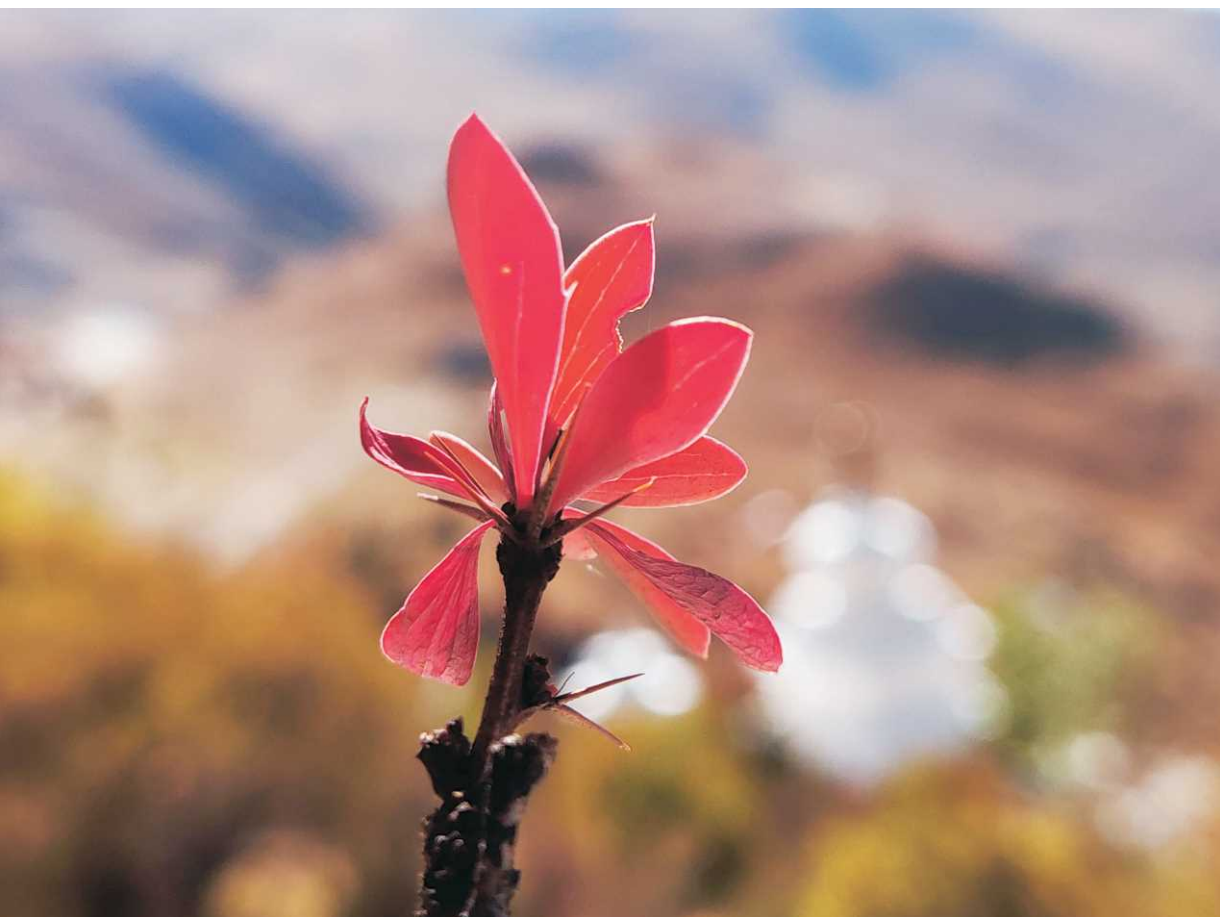


2020年“教师节”当天，广东清远的瑶山深处，连南县涡水镇必坑小学两间新建的多媒体教室正式挂牌并启动使用。这是丹姿基金会党支部联合社会力量，通过互联网平台，为该校70多名师生送上的节日问候，也将“忠诚于党的教育事业”的理念再次植入到了从“教育现代化帮扶”的伟大格局之中。



2020年10月12~13日，为配合广东省民政厅党委号召，丹姿基金会党支部通过撬动兄弟基金会资源，携手开展“牵手行动——云浮山区留守困境儿童关爱项目”，为郁南县通门镇鸡林小学和罗沙小学共260名小学生提供丰富的学习文体用品，并重点探访45户贫困学生家庭。





这个世界的阳光，正在悄悄照拂着不倦怠也不苟且的人。

喜讯

【重磅喜讯】

基金会荣誉理事长张楚标当选广东省日化商会新一届会长



中国美妆网 2020-10-15 报道(节选):

10月15日，广东省日化商会（以下简称“商会”）第七次会员大会暨七届一次理事会在广州召开。经投票，丹姿集团董事长张楚标当选新一届商会会长。

广东省作为中国经济最活跃的省份，是全国日化行业产业链最完善的地区。据了解，2019年中国化妆品市场规模达4260亿元，而广东省化妆品市场年产值超过2100亿元。

1999年广东省日化商会正式成立。作为中国日化行业会员企业体量最大的商协会，已吸引了百余家属盖日化、美妆、口腔及原料、设备、包装、渠道商等企业进驻，其中不乏立白、好迪、丹姿、拉芳、名臣等优秀企业。

张楚标当选商会新一届会长

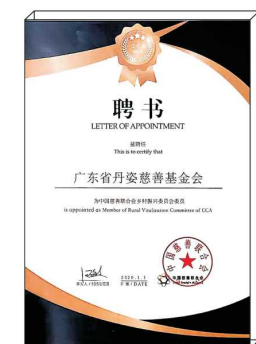
广东日化产业的欣欣向荣离不开第一代日化人的奋斗与坚守，然而，行业的明天更离不开新一代的传承与发展。在听取和审议商会第七次会员大会选举办法及候选名单后，大会现场采取不记名投票方式，选举产生了新一届领导班子：陈凯旋、黄家武担任商会主席，张楚标担任商会会长，李德才担任商会监事长。

张楚标首先表达了大家推举他当选新一届会长的感谢与信任。他在发言中指出，20多年来，在陈凯旋创会会长以及黄家武主席、余雪玲执行会长的带领下，商会秉承“维护权益、和谐发展、共学共进、发展品牌”的宗旨，不断推动行业的发展与繁荣。

而在未来，作为传承的一代，张楚标表示自己必定尽心竭力，不负重托，牢记商会使命，为全体会员服务，进一步发挥商会作为政府与企业、企业与企业之间沟通桥梁的作用，引入更多新锐品牌与新生代日化行业接班人，以种子力量作为核心，为商会注入更多新鲜血液，引领会员企业走向时代化、科技化、信息化。

主席	
● 陈凯旋	广州立白企业集团有限公司
● 黄家武	广州好迪集团有限公司
会长	
● 张楚标	广东丹姿集团有限公司
执行会长	
● 余雪玲	广东省日化商会
监事长	
● 李德才	广州市高姿化妆品有限公司
常务副会长	
● 陈勤发	名臣健康用品股份有限公司
● 吕南明	广东雅丽洁精细化工有限公司
● 马庆城	广东露琪化妆品有限公司
● 吴桂谦	拉芳家化股份有限公司
● 吴焕清	广东铭康香精香料有限公司
● 周昭扬	汕头市万邦化妆品有限公司

在“2019社会力量参与救灾扶贫座谈会暨暖冬行动启动仪式”上，中国扶贫基金会、中国纺织工业联合会、纺织之光科技教育基金会等主办方为丹姿基金会共同颁发了“2019年度救灾扶贫爱心单位” 荣誉纪念牌匾，以表彰和鼓励丹姿基金会多年以来积极参与救灾扶贫工作的专业态度和务实行动，以及所取得的优秀成绩。



基于丹姿基金会自在2019年3月起在云南丽江永宁镇以多元的乡村振兴模式探索与实践，开展首个乡村振兴种子计划项目并取得一定成绩，为“2020脱贫攻坚决战年”贡献出丹姿的一份力量，中国慈善联合会乡村振兴委员会于2020年1月11日正式邀请丹姿基金会加入其“会员单位”行列。



在2020“南方公益传播奖”颁奖盛典上，“丹姿云南乡村振兴种子计划实践与探索项目”和“丹姿甘霖计划——山区\农村饮水安全系统援助项目”均获得“公益创新奖”殊荣，这是丹姿基金会公益项目首次获得党和政府舆论高地的认可与褒扬，寓意着丹姿基金会又一座新的里程碑诞生。



2020年度，丹姿基金会蝉联“广东省社会组织总会常务副会长单位”称号。这是继2016年3月首次获选后的连任，再次印证了丹姿基金会在广东省7000多家社会组织中的头部地位。



鉴于丹姿基金会多年以来一直坚持不懈的响应中央号召，积极参与贫困地区精准扶贫工作，2020年末，随着我国“脱贫攻坚”战役取得伟大胜利，丹姿基金会荣获中央统战部、民建中央、中华思源工程扶贫基金会联合颁发的“脱贫攻坚爱心集体奖”。



由中国慈善联合会负责编撰的《新时代慈善大格局：慈善力量参与脱贫攻坚》一书正式出版。该书描述了近三年来以慈善组织为主体的慈善力量参与脱贫攻坚的基本状况、项目特点和运行机制，反映出我国慈善力量在2020年实现脱贫攻坚和全面建设小康社会中的卓越贡献，是一册可供政府机关、慈善组织、爱心企业等有关单位参考和借鉴的“权威性”材料。其中丹姿基金会的“丹姿甘霖计划”被编入了“典型案例”篇章中的“慈善力量参与健康脱贫”一节。



世界上一切真理与价值，终点无不指向慈悲与博爱。

年度总结篇

融智融爱·取势破竹

——2020年度广东省丹姿慈善基金会工作总结



生活
就是用牙齿
咬着一朵花成长
学习在危险中呼吸
每走一步
皮肤就会在一阵强光中爆裂。

——（葡）埃乌热尼奥·德·安德拉德

还记得吗？胡晓波在他的《预见2020（跨年演讲）》的最后章节，曾疾呼到：勤奋、努力、创新，仍然是在这个国家生存和发展需要依赖的能力和主题。每一件与众不同的绝世好东西，都是以无比的勤奋为前提。要么是血，要么是汗，要么是大把大把的曼妙好时光……

2020年一晃已过，胡晓波所言的“大把大把的曼妙好时光”已然逝去，但回首2020，我们从年初到年末，看到的是血、触碰到的是汗，而“曼妙”却一如“诗和远方”，遥不可及。

2020年，有人看见尘埃，有人见到星辰，她仿佛敲响了一个时代终结的钟声。新冠疫情的不期而至，逆全球化的甚嚣尘上，恐怖主义有增无减，自然灾害接二连三，经济增长戛然而止，疫情导致的死亡却持续增长……终于，悲观、焦虑、脆弱就突然成为2020年这个年代的主旋律，世界处于充满不确定的混乱之中。

然而，正如近世以来最伟大的英国历史学家阿诺德·约瑟夫·汤因比在他的名著《历史研究》中所说：“创



造是一种遭遇的结果，文明总是在异常困难、而非异常优越的环境中降生。挑战越大，刺激越大。”是的，在2020年汹涌的怒海中，丹姿基金会上下无不奋力争先，心力劳瘁而不顾，通过专业发展模式的不断实践和创新改良，最终不仅应时崛起，走过了“异常困难”的一年，也在逆行中创造性的取势破竹，实现了助力企业产品品牌和企业社会影响力的最大化提升，逐渐趋使“丹姿慈善”成为“水密码”之外的第二个“丹姿品牌IP”。

一个值得铭记的年度，我们捷报频传：

2020，抗击疫情，舍我其谁；白色恐怖岁月里，丹姿和伟大的祖国在一起。百万级善款和紧缺物资的捐赠，在没有硝烟的阵地上给予了伟大的民众、伟大的白衣战士，甚至伟大的社区义务工作者们一次又一次的精神鼓励。毋论是凄风冷雨中的多家医院内，亦或是温暖如春的政府礼堂里，红彤彤的捐赠证书与丹姿的名字交相辉映；广州TV黄金时段和花城广场巨幅LED屏幕上的频繁播报，也印证了丹姿的磅礴大爱。



2020，中共基金会支部委员会荣耀入驻广东省慈善会社会组织党委“001号党建工作站”，省级政府媒体《大社会》杂志的专访，也使“丹姿基金会让党旗在企业慈善实践的大道上飘扬”的高度评价有效送达到各级民政部门的视听当中。而在黄土高坡高亢悠扬的唢呐声中，随着覆盖在“丹姿集团党建实践基地”牌匾上的红绸布缓缓拉开，丹姿“联合党建暨社企联动的助老模式探索”也正式拉开序幕。



2020，“脱贫攻坚决战年”的伟大历史节点举世瞩目，多元的乡村振兴模式探索与实践，使近1200株云南雪松小树苗，在骄阳下迎风摇曳，在“脱贫摘帽”的锣鼓声中，为原本贫瘠的滇西北农村增添了一抹来自丹姿的嫩绿。中央统战部、民建中央、中华思源工程扶贫基金会联合颁发的“脱贫攻坚爱心集体奖”，以及官方舆论高地《南方日报》颁发的“南方公益传播——公益创新奖”，缔造了丹姿基金会发展历史上又一座锃亮夺目的里程碑。

2020，“上善若水”的至情至性在基金会品牌项目——“丹姿甘霖计划”的执行中再度得以昭示，西藏拉萨林周县阿郎乡、新疆巴音郭楞自治州若羌县瓦石峡镇、甘肃临夏州临夏县新集镇、云南丽江宁蒗县的永宁镇和拉伯乡等地数千名的藏、回、彝、纳西、普米、摩梭同胞喜笑颜开，他们从此脱离了长期饮用污水的困境，并“告诉”我们：世界上一切真理与价值，终点无不指向慈悲与博爱。





2020, 我们加入了“中国慈善联合会乡村振兴专业委员会”行列, 荣获中基透明指数FTI满分“基金会自律透明奖”, 连任“广东省社会组织总会常务副会长单位”和“广州基金会发展论坛组委会成员”; 而实现与大流量基金会、官方慈善会、外部企业与企业基金会资源联动, 尤其是史无前例的成功获得政府慈善部门的“组织培力与人才培养”服务购买, 都无一不在述说着丹姿基金会在企业传统慈善模式上的美丽逆行。

一个值得欣喜的年度, 我们悟尽脱笼:

历史的递嬗演变总是那么的猝不及防。柏拉图说过: 没有什么东西是稳定的或永恒不变的, 只存在不断变化和运动的事物, 世界总是充满着各种各样的运动和变化。

时易世变, 随着国家脱贫攻坚“两不愁三保障”政策的不断推进, 纯硬件投入、现金或物品资助的“1.0版本”传统慈善模式已经过时, 而“现代公益”俨然已经成为常见语码。我们如不迅速进行专业转型, 则无法“有质量、可持续”的提升企业和机构的社会影响力和品牌知名度。

2020, 我们庆幸的看到了丹姿基金会以“捐华务实、精准施策”的勇气和胆略, 努力转变思想、放弃旧有认知, 将项目架构深度调整到“安全饮水”、“乡村振兴”、“行业推动”等多维角度, 实现“2.0版本”的现代公益模式转变。我们甚至“关停”了两项坚持已久且卓有成效的传统慈善项目: 四川二坪小学“两个馒头——爱心午餐项目”和西藏林芝一中“英才计划——后进生奖学金项目”。

“忍痛割爱”需要勇气、智慧, 更需要沉淀和积累。《庄子》云: “水之积也不厚, 则负大舟也无力。”回眸2020, 或是回眸自2007年以来, 丹姿基金会的沧桑年华风谲云诡, 坎坷始终在脚下; 而在传统与现代、旧俗与新念的盘根错节中, 我们始终坚持然糠自照, 孜孜不辍, 情怀永驻心中。终于, 到了2020年, 我们对公益慈善的理解悟尽脱笼, 我们用厚积薄发的认知与改变, 托负起了“丹姿基金会”这艘“大舟”, 在现代公益的大海上继续前行。

“融智融爱, 取势破竹。基金会要坚持不忘价值、解决切实问题双导向, 着力构建新时代2.0现代公益体系。”丹姿基金会名誉理事长、丹姿集团总裁张楚标 (Pilot)在基金会第三届理事会2020年终工作总结大会上之铿锵所言, 既是基金会未来发展的战略方向, 更是激励着我们前行的动力。谢谢Pilot, 我们拥有共同的目标和勇气。

我们相信爱和善的曙光就在前方, 在向我们招手。我们相信使命与未来无价, 勇敢与坚韧无价。

我们也将在内心里镌刻下这样的“座右铭”: 凡欲献身于社会, 以造一群之幸福者, 毁誉无所惊, 劳怨无所避, 甚而成败利钝无所计……必如此而后可言大智, 必如此而后可言大仁, 必如此而后可言大勇, 必如此而后可言大侠。(潘达微1905)

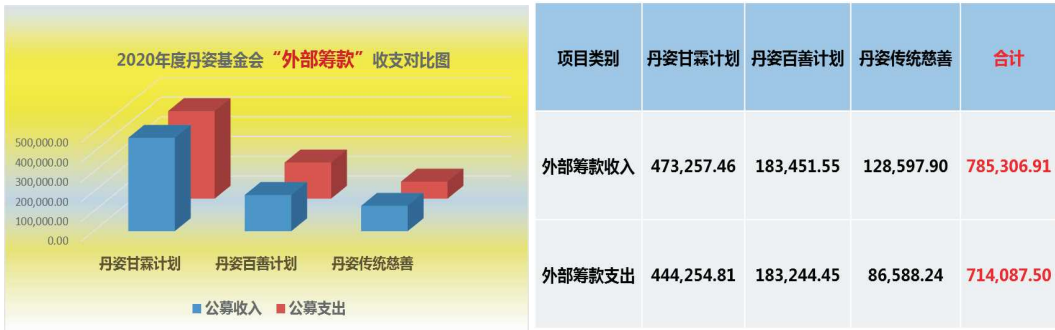
2020, 再见。2021, 我们再见!



【回顾】2018~2020年度总收支 (集团捐赠+外部筹款) 同比(单位: 元)



2020年度丹姿基金会“外部筹款”收支对比(单位: 元)



2020年度丹姿基金会“捐赠总收入+三大系列项目支出”对比图(单位：元)



2020年度丹姿社会慈善项目（三大系列）明细一览表(单位：元)

项目类别 (一级)	项目类别 (二级)	项目名称	项目描述	执行期限	实际支出	资金来源
丹姿甘霖计划	1. 水安全计划	“丹姿甘霖·中国”水安全计划——西部百校净水项目（2020年度）	以配捐的方式投入30W用，撬动社会资源约70W，为“三区三州”地区100所学校送去净水器、发放一个水质检测包（含pH试剂、电解设备、重金属检测试剂、矿物质检测试剂、量杯等）及开设水安全课程。	跨年度	198,000.00	外部企业捐款
		“丹姿甘霖·中国”水安全计划——西部百校净水项目（2019年度）			50,000.00	集团捐赠
		“丹姿·挖潜”365安全饮水计划项目（2019年度）	通过线上公开募捐筹款方式，为新疆、甘肃等地牧区、学校人们饮水安全状况。	跨年度	82,254.81	公开募捐 收取3%管理费
		“丹姿·挖潜”365安全饮水计划项目（2020年度）	以配捐的方式投入15W用，撬动社会资源约40W，用于改善甘肃临夏州、西藏拉萨林周地区和新疆巴州、阿克苏及四川芦山地区等地牧区、学校人们饮水安全状况。	本年度	120,000.00	集团捐赠 (余额3W跨年待付)
	2. 大数据库	千童·千爱——山区儿童口腔卫生关爱计划公募方案	为云南省丽江市宁蒗县，惠及1000名学生。	本年度	114,000.00	公开募捐 收取5%管理费
		共建“吾水地图·揭秘乡村水密码”之中国水安全可视化信息平台	借助各地在地伙伴的力量做专业化的调研，整合设备厂家、基金会、执行机构等数据信息，力求提供一手的信息辅助解决方案更加有效、精准地落地，最终改善村民健康和提高村民水环境意识。	跨年度	200,000.00	集团捐赠
		小计				764,254.81

项目类别 (一级)	项目类别 (二级)	项目名称	项目描述	执行期限	实际支出	资金来源
丹姿百善计划	1. 乡村振兴	丹姿云南宁蒗县乡村振兴（三年规划）项目	通过联合乡建、营销专业机构和当地慈善组织，撬动政府与社会公众资源，以“硬件开路+乡建导入”的切入方式，由浅及深地开展环境、生态、人文、农耕、营销等社区项目，创造新型CSR前沿经验。	跨年度	150,000.00	集团捐赠
		“爱在云南，助农脱贫，手有余香”众筹项目	通过腾讯99公益日发起“线上筹款+直播助筹+爱心回礼”方式，向丹姿云南宁蒗县乡村振兴（三年规划）项目筹款	本年度	3,244.45	公开募捐 收取6%项目管理费
	2. 行业推动	支持雷周社区慈善组织培育与人才培养创投项目	投资10W，成功获得政府20W配资，开展“CPU——番社区慈善组织培育与人才培养计划”，并完成《社区慈善组织培育发展工作指引手册》编制。	本年度	280,000.00	政府采购 +集团捐赠
		环球计划	在四川成都举办1期环球计划能力建设工作坊（25位学员），增加全国各地民间救灾力量的交流互动，提升人道救援响应相关人员与国际同步的灾害应对能力。	本年度	50,000.00	集团捐赠
	小计				483,244.45	

项目类别 (一级)	项目类别 (二级)	项目名称	项目描述	实际支出	资金来源
丹姿传统慈善	1. 灾害响应	丹姿“百万”抗疫捐赠	向广东省慈善总会捐赠40W、向广州市慈善会和白云区慈善会分别捐赠30W，实现百万级捐赠，涵盖省、市和区三级渠道，用于支持购买医用物资，抗击新冠疫情。	1,000,000.00	集团捐赠
	2. 关爱老人	让老人严冬“温暖一点”项目	通过线上、线下及广州迎春花市义卖等众筹方式筹集善款，开展新春佳节黑瓦落惠老活动	31,600.00	公开募捐
		社会人士轻松筹大病救助转账	用于广州市白云化妆品行业促进会会员企业资助对象邓莉萍大病救助	11,888.24	公开募捐
	3. 奖教助学	西藏林芝一中“丹姿英才计划”进步奖学金项目	每年奖励60名（每年级20名，含高一、高二、高三共3个年级）积极上进、刻苦勤奋、品学兼优的优秀学生。	60,000.00	集团捐赠
		四川二坪小学免费午餐项目（第10期）	为二坪小学提供“两个馒头”爱心午餐，惠及全校学生。	75,000.00	集团捐赠
		连南泮水必坑小学多媒体教室援建项目	通过线上筹款，为连南县泮水中心小学必坑小学捐助多媒体教室所需设施设备	28,100.00	公开募捐
		“聚爱行动，让云贵高原女教师更美丽（第三期）项目	为云南省丽江市宁蒗县、永胜县，惠及1000名女教师。	205,000.00	集团捐赠 (物资折算)
		牵手行动——云浮困境留守儿童关爱项目	为云浮市郁南县260名小学生提供日常学习文体需求，并重点探访45户贫困学生家庭。	30,000.00	集团捐赠+外部企业捐赠
		集团贵州荔波扶贫助学授牌仪式慰问金		10,500.00	
	小计			1,452,088.24	



广州信瑞知仁会计师事务所有限
Guangzhou Xinrui zhiren Certified Public Accountants

地址：广州市天河区广州大道中 900 号金穗大厦 3301

邮编：510620

电话：020-38811851 38809953 38243031

审计报告

审计报告文号：粤信仁审字[2021]0056S 号

备案号：00202021030056707653

广东省丹姿慈善基金会：

一、审计意见

我们审计了广东省丹姿慈善基金会财务报表，包括 2020 年 12 月 31 日的资产负债表，2020 年度的业务活动表和现金流量表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面已经按照《民间非营利组织会计制度》的规定编制，公允反映了广东省丹姿慈善基金会 2020 年 12 月 31 日的财务状况以及 2020 年度的业务活动成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于广东省丹姿慈善基金会，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、基本情况

广东省丹姿慈善基金会取得统一社会信用代码为 53440000077887826X，于 2013 年 9 月 10 日经广东省民政厅批准颁发了基金会法人登记证书，法定代表人为黄志勇，地址为广州市白云区云城西路 888 号绿地中心 30 楼 3009 室，业务主管单位为广东省人民政府相关职能部门；类型：公募；业务范围为救助灾害；奖助学金；恤孤扶老助残；资助社区公益活动。原始基金为贰佰万元整。

四、财务状况

1、广东省丹姿慈善基金会截止 2020 年 12 月 31 日资产总额为 2,939,663.77 元，其中：货币资金 2,154,228.66 元，应收账款 783,688.86 元，其他流动资产 168.00 元。

2、广东省丹姿慈善基金会截止 2020 年 12 月 31 日负债总额为 9,232.00 元，其中：应付工资 9,232.00 元。

3、广东省丹姿慈善基金会截止 2020 年 12 月 31 日净资产总额为 2,930,431.77 元，其中：限定性净资产 0.00 元，非限定性净资产 2,930,431.77 元。

4、广东省丹姿慈善基金会 2020 年度收入 2,778,985.38 元，其中：捐赠收入 2,583,903.79 元，提供服务收入 194,941.03 元，其他收入 140.56 元。

5、广东省丹姿慈善基金会 2020 年度支出 2,863,256.47 元，其中：业务活动成本(捐赠支出) 2,545,921.44 元，提供服务成本：173,996.30 元，业务活动税金及附加 0.00 元，管理费用 147,538.73 元，筹资费用 0.00 元，其他费用-4,200.00 元。

6、广东省丹姿慈善基金会 2020 年度公益事业支出(捐赠支出)2,545,921.44 元，2019 年总收入 3,303,270.15 元，公益事业支出占 2019 年总收入的比例为 77.07%；工作人员工资福利 72,807.52 元，行政办公支出 74,731.21 元，工作人员工资福利和行政办公支出占本年支出的比例为 5.15%。

五、其他信息

广东省丹姿慈善基金会管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括广东省丹姿慈善基金会 2020 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见并不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定该其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

六、管理层和治理层对财务报表的责任

广东省丹姿慈善基金会管理层负责按照民间非营利组织会计制度的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估广东省丹姿慈善基金会的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算贵单位、停止营运或别无其他现实的选择。

治理层负责监督广东省丹姿慈善基金会的财务报告过程。

七、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由舞弊或错误所导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（1）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险；设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（2）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

（3）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（4）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对广东省丹姿慈善基金会持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致广东省丹姿慈善基金会不

能持续经营。

（5）评价财务报表的总体列报、结构和内容（包括披露），并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

广州信瑞知信会计师事务所有限公司
Guangzhou Xinxinzhixin Certified Public Accountants Co., Ltd.
中国·广州

中国注册会计师：
中国注册会计师：

中国注册会计师
440101750001

中国注册会计师
330002410045

二〇二二年三月十五日

业务活动表

2020年度

会民非02表

单位：元

编制单位：广东省丹姿慈善基金会

项 目	行次	上年数			本年数		
		非限定性	限定性	合计	非限定性	限定性	合计
一、收 入	1						
其中：捐赠收入	2	3,303,267.71		3,303,267.71	2,583,903.79		2,583,903.79
会费收入	3						
提供服务收入	4	2.44		2.44	194,941.03		194,941.03
商品销售收入	5						
政府补助收入	6						
投资收益	7						
其他收入	8				140.56		140.56
收入合计	9	3,303,270.15		3,303,270.15	2,778,985.38		2,778,985.38
二、费 用	10						
（一）业务活动成本	11	3,669,840.32		3,669,840.32	2,719,917.74		2,719,917.74
其中：捐赠项目成本	12	3,669,840.32		3,669,840.32	2,545,921.44		2,545,921.44
提供服务成本	13				173,996.30		173,996.30
销售商品成本	14						
会员服务成本	15						
业务活动税金及附加	16						
（二）管理费用	17	234,323.46		234,323.46	147,538.73		147,538.73
（三）筹资费用	18						
（四）其他费用	19				-4,200.00		-4,200.00
费用合计	20	3,904,163.78		3,904,163.78	2,863,256.47		2,863,256.47
三、限定性净资产转为非限定性净资产	21						
四、净资产变动额（若为净资产减少额，以“-”号填列）	22	-600,893.63		-600,893.63	-84,271.09		-84,271.09

法定代表人：
主管会计工作的负责人：
会计机构负责人：

尚燕

欧阳美君

资产负债表

2020年12月31日

会民非01表

编制单位:广东省丹姿慈善基金会

单位:元

资 产	行次	年初数	期末数	负债和净资产	行次	年初数	期末数
流动资产:				流动负债:			
货币资金	1	2,022,536.73	2,154,228.66	短期借款	61		
短期投资	2			应付款项	62	11,104.40	
应收款项	3	1,000,000.00	783,688.86	应付工资	63	9,364.00	9,232.00
预付账款	4			应交税金	65		
存 货	8			预收账款	66		
待摊费用	9			预提费用	71		
一年内到期的长期债权投资	15			预计负债	72		
其他流动资产	18	10,525.28	168.00	一年内到期的长期负债	74		
流动资产合计	20	3,033,062.01	2,938,085.52	其他流动负债	78		
				流动负债合计	80	20,468.40	9,232.00
长期投资:							
长期股权投资	21			长期负债:			
长期债权投资	24			长期借款	81		
长期投资合计	30			长期应付款	84		
				其他长期负债	88		
固定资产:				长期负债合计	90		
固定资产原价	31	2,950.00	2,950.00				
减:累计折旧	32	840.75	1,371.75	受托代理负债:			
固定资产净值	33	2,109.25	1,578.25	受托代理负债	91		
在建工程	34				92		
文物文化资产	35			负债合计	100	20,468.40	9,232.00
固定资产清理	38						
固定资产合计	40	2,109.25	1,578.25				
无形资产:							
无形资产	41			净资产:			
				非限定性净资产	101	3,014,702.86	2,930,431.77
受托代理资产:				限定性净资产	105		
受托代理资产	51			净资产合计	110	3,014,702.86	2,930,431.77
其他长期资产	52						
资产总计	60	3,035,171.26	2,939,663.77	负债和净资产总计	120	3,035,171.26	2,939,663.77

法定代表人:

主管会计工作的负责人:

会计机构负责人:

现金流量表

2020年度

会民非03表

编制单位:广东省丹姿慈善基金会

单位:元

项 目	行次	金 额
一、业务活动产生的现金流量:		
接受捐赠收到的现金	1	2,595,792.03
收取会费收到的现金	2	
提供服务收到的现金	3	194,941.03
销售商品收到的现金	4	
政府补助收到的现金	5	
收到的其他与业务活动有关的现金	8	9,616.14
现金流入小计	13	2,800,349.20
提供捐赠或者资助支付的现金	14	2,337,957.96
支付给员工以及为员工支付的现金	15	72,951.18
购买商品、接受服务支付的现金	16	173,996.30
支付的其他与业务活动有关的现金	19	83,751.83
现金流出小计	23	2,668,657.27
业务活动产生的现金流量净额	24	131,691.93
二、投资活动产生的现金流量:		
收回投资所收到的现金	25	
取得投资收益所收到的现金	26	
处置固定资产和无形资产所收回的现金	27	
收到的其他与投资活动有关的现金	30	
现金流入小计	34	
购建固定资产和无形资产所支付的现金	35	
对外投资所支付的现金	36	
支付的其他与投资活动有关的现金	39	
现金流出小计	43	
投资活动产生的现金流量净额	44	
三、筹资活动产生的现金流量:		
借款所收到的现金	45	
收到的其他与筹资活动有关的现金	48	
现金流入小计	50	
偿还借款所支付的现金	51	
偿付利息所支付的现金	52	
支付的其他与筹资活动有关的现金	55	
现金流出小计	58	
筹资活动产生的现金流量净额	59	
四、汇率变动对现金的影响额	60	
五、现金及现金等价物净增加额	61	131,691.93

法定代表人:

主管会计工作的负责人:

会计机构负责人:

守灯塔人的独白(节选)
作者：路易斯·塞尔努达 [西班牙]

因为你，我此刻遇见，
密布的发现，
没有别的欲望，
太阳，我的神，喧嚣的夜晚，
雨，永远的私密，
树林和它异教的呼吸，
大海，大海美如其名……
我屹立在不眠的源头，
我是暗夜里的钻石
围绕警醒着人类，
我为他们而活，
哪怕看不见他们的时候；
就这样，在远离他们的地方，
已经忘记他们的名字，
我在人群中爱着他们



勇敢是，当你还未开始就已知道自己会输，可你依然要去做，而且无论如何都要把它坚持到底。
——[美]哈珀·李

【转】传统的慈善方式正在被企业抛弃

来源：21世纪经济报道



在全球范围内，共有11亿生活在绝对贫困状态中的人们，他们每天都在食品、药品、住房和教育之中做着艰难的选择。

虽然这些人的生活状况直到如今仍然令人担忧，但在众多慈善机构和积极承担社会责任的企业的努力之下，我们有理由对他们生活状况的改善抱以期待。来自USAID(美国国际开发署)的数据表明，贫困地区的在校学生的数量正在增长，更多的人能够获得干净的水，儿童死亡率也正在下降。

这些积极的现象源自于一种新的扶贫救困的模式，其目标是为了利用政府、基金会、社会组织和企业资源来刺激经济增长，同时也给那些贫困的人带来帮助。虽然以上不同部门的角色差异巨大，但有一件事是明确的：那些传统的资助和慈善的方式正在被抛弃。企业参与慈善事业这么多年以来，曾经产生过大量不能产生足够的经济和社会效益的捐赠项目，对于这样的项目企业现在正在踩刹车。安德鲁·沃特(Andrew Watt)是致力于在全球范围内推进慈善的一家职业筹款组织的主席兼CEO，他认为美国密歇根州的弗林特市就是这种正在兴起的以合作的方式促进社会变革的一个范例。

近年来，社会经济发展的萧条和无序，已经导致弗林特的城市边界相比以前回缩了约30%，城市内存在大量的失业人口，而且很多人都有被行政拘留的经历，整个社区的可持续发展面临考验。为了消除诸多障碍，城市、企业和NGO组织积极开展合作，通过推动工作试用服务模式和教育服务体系，社区的面貌开始重现生机。教育服务系统为弗林特培养合格的劳动力，当有人从拘留所出来之后，这些人会在社区里被重新安排去学习某个产品制造的技能。久而久之，弗林特开始出现了一个生产基地，并因此而重新建立起城市的税收基础。

在南非，企业界和公民社会的领导者也已经认识到，必须用一种更为综合的方法来促进教育、健康、工作机会、环保和人权的发展。“我对于企业拥有强烈的利他动机并不抱有过多的幻想，但是在促进南非的社会发展方面，企业能够并且的确已经发挥了非常重要的作用。”南非发展研究院(一家致力于在南非建立稳定的公民阶层的组织)的执行主任Shelagh Gastrow说。

“在打算为一家非盈利组织提供支持时，企业要考虑这样做是否能推动发生系统性的变革，因为南非社会迫切需要转型。虽然仍然有空间进行一些纯粹的慈善施予去支持穷人，让他们的日子勉强还能过下去，但真正的重点应该是想办法在整体上缓改贫困的程度。”

布鲁斯·麦克唐纳(MacDonald)是与慈善机构一起工作的一家组织“想像加拿大”(ImagineCanada)的主席兼CEO，他相信，企业慈善并没有结束，但正在向更为成熟的合作关系、方法和结果演化。“企业不是在捐钱，”麦克唐纳说，“他们正在投资于社会资本——他们所在社区(雇员和客户)的健康、财富和生命的质量。”





麦克唐纳认为，加拿大企业应该花更多的时间去了解他们的合作者(受益人)的能力和需求，然后一起工作去解决问题。企业要认识到，解决复杂的社会问题，不可能通过一系列有限的拨款来完成；在这个过程中我们要对商业目标抱以开放的态度，要确保为项目的交付、衡量、评估和报告提供充分的资源。

在亚洲，透明度、责任和关系这些因素，比企业的资助是否是纯粹的慈善更为重要。如果企业有了一个资助的项目，那么它需要将这个项目所涉及的事务本地化，找到适当的解决方案，有时候企业需要有一位熟悉当地环境的顾问来帮助他们，从而使得项目的实施能够顺利开展。

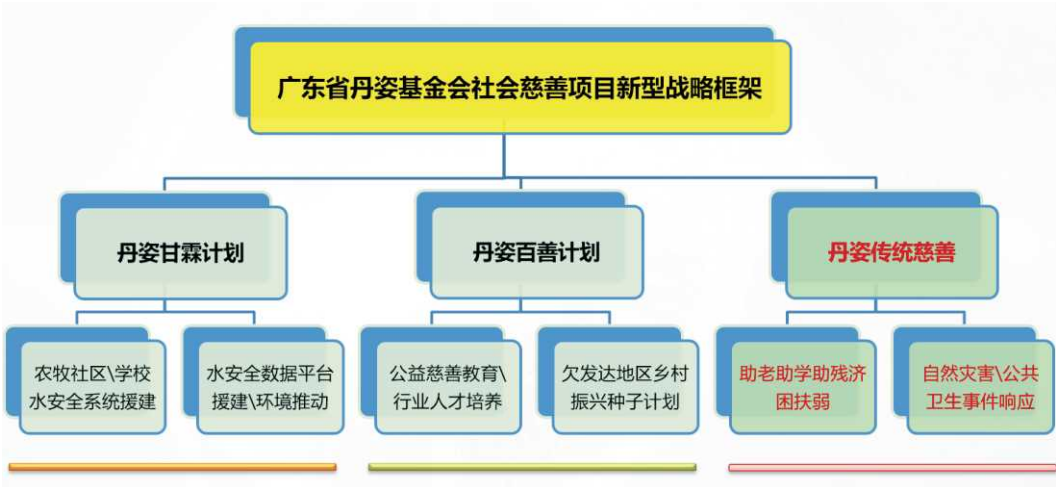


在“澳大利亚慈善”(PhilanthropyAustralia)的CEO路易丝·沃尔什(LouiseWalsh)看来，澳大利亚的企业慈善也正在发生变化。“我们要衡量项目的影响力评价，企业正在引领这一方向，就像在私人慈善领域所发生的一样。在这个方面企业进展很大，非盈利机构并不总是能够对商业模式进行正确的分析，对于需要钱来做什么，他们也可能并不总是很明确。”沃尔什说。

相比之下，企业会有一些不同的方法和渠道来筹集资金，这样就可以汇集更多的资源和能力，而不是凭借一己之力单打独斗，在沃尔什看来，这可能也是企业参与慈善类活动的一大优势。在抚危救困方面，一些公司似乎并没有拿出他们财力许可之下足够多的现金来做慈善，但是毫无疑问，当有其他方面的资源可以利用的时候，多方合作者一起努力可以收获更多的成果。

企业将会继续把发起社会变革作为一个高优先级的事情，因为他们清楚，这对于自己商业的发展是有利的。比如说南非的企业一定明白，如果国家的整体贫困度不能减轻，教育体系不能为企业提供开展经营活动所需要的合适的人才，那么，在这样的环境中，他们就不可能开展繁荣的商业活动。

一些世界上最有影响的非盈利机构的领导人也同意，企业与慈善组织急需超越那种传统的关系。为全球范围内压力最大、最紧迫的社会问题创造系统的、与以往不同的解决方案，包括企业与各行业的利益相关方分享资源和知识。对于那些复杂的社会问题，从来就没有千篇一律的解决办法。(编辑张述冠)



没有什么东西是稳定的或永恒不变的，只存在不断变化和运动的事物，
世界总是充满着各种各样的运动和变化。—— 柏拉图

【编者按】：

时移世易，深谷为陵，历史在前行，公益慈善的需求方式也在因势而变，传统的“1.0版本”慈善模式已然过时。通过本栏，您将欣喜的看到丹姿基金会与时俱进的胆略和捐华务实的勇气，看到他正在多维度探索“2.0版本”现代公益模式的努力。



2020年《责任丹姿》专题-1：融智·融爱，丹姿百万抗“疫”记



我们根本就生活在一个悲剧的时代，因此我们不愿惊惶。大灾难已经来临，我们处于废墟之中，我们开始建立一些新的小小的栖息地，怀抱一些新的微小的希望。

这是一种颇为艰难的工作。现在没有一条通向未来的康庄大道，但是我们却迂回前进，或攀援障碍而过。不管天翻地覆，我们都得生活。

——D·H·劳伦斯（英）

2020年初，当人们还沉浸在新年喜悦之中，一场突如其来的诡异疫情残酷爆发，打乱了所有人的生活。全国多地出现严重的新型冠状病毒肺炎确诊病例，且疫情呈洪水猛兽之势急速发展，导致疫区面临防疫物资紧缺的问题，没有充足的防护设备和物资，医护人员和病患每天都暴露在病菌面前，危机进一步加深，中华民族又一次经受极大的考验。

危情时刻，每一个参与行动的个体，都是风雷中驰骋的勇士；重压之下，每一家存活下来的企业，都是国家与社会的砥柱；每一种向上向善的力量，都是对生活不确定性强有力的回击。作为一家拥有20多年发展积淀并极具社会责任的企业，在国家危难关头，丹姿又岂会袖手旁观，又岂能置身度外？



在丹姿集团总裁、基金会名誉理事长Pilot的倡议下，在副总裁David的亲自指挥下，丹姿基金会火速捐赠人民币100万元善款，通过广东省慈善总会、广州市慈善会及白云区慈善会共三级民政网络，转赠湖北、广东等疫情重灾区的区县一级医疗机构，用于购买防护服、医用口罩、N95口罩、医用75%乙醇消毒液等紧缺医用物资，支持抗击疫情。

除百万元现金外，丹姿还积极参与由南方日报、南方+客户端发起并组织的“万企暖医·广东行动”，向中山大学附属第一医院、广州市第八人民医院、南海区的第五和第七人民医院以及武汉市中南财经政法大学医院和社区卫生服务中心等多家疫区医疗机构进行物资捐赠，总价值近70万元。同时，也向瑞典的本特塞缪森诺贝尔研发团队的Jan-Christer Janson教授，法国胜肽之父Karl Lintner博士，IFSCC的法国、西班牙及美国科学家捐赠一批抗疫物资。

当时间来到第110个“三八”国际劳动妇女节之际，丹姿更是联动佛山市启智社会工作服务中心走进珠三角的镇街社区，开展“抗疫有您·呵护有我——关爱最美逆行者”之联合党建行动，为一线女性抗疫工作者提供暖心防护包1400套，总价值超33万元。

丹姿多维度的专业抗疫行动，也吸引了众多高端媒体的关注和报道，其中不乏像南方日报、广州日报、凤凰网、中国社会组织公共服务平台、广东省社会组织总会、广州电视台、《大社会》杂志等政府传媒及大众主流舆论高地的报道。广州最TOP级别的市民广场——花城广场的巨幅LED屏和广州电视台黄金时段的新闻频道，也反复多次播报了丹姿的抗疫善举。更值得欣慰的是，丹姿基金会官方公众号的抗疫推文单篇阅读量高达9355人次，创下了基金会自媒体传播量的最高记录。艰难时期的由衷大爱，政府、媒体和公众回赠给了丹姿无以为报的认可、嘉许和鼓励，丹姿的CSR再次获得高逼格的彰显。

时至今日，虽然疫情尚有起伏，但我们能够看到从个人到大国的胼手胝足、奋力抗疫，每个人都在拼尽全力，维护生命，维护有爱的生活，丹姿也一样。

也许前方仍可能是凛冽的冰河，是汹涌的怒海，但丹姿一定和你同舟共济，共度时艰。我们一起融智融爱，共同期待春暖花开，翘盼世界太平。



2020年《责任丹姿》专题-2：CPU计划，开启丹姿行业推动新模式



为加快推进番禺社会组织健康有序发展，打造共建共治共享社会治理新格局，广州市番禺市民政局、慈善会、妇联启动了“益路同行，慈善共赢——公益慈善创投项目大赛”，进一步鼓励和引导社会组织积极参与社会治理，改进公共服务供给方式，激发社会活力，加强和创新社会治理。

人生的意志和劳动将创造奇迹般的奇迹

2020—2021年度，应广州市番禺市民政局、慈善会的邀请，丹姿基金会联合广州市社会组织研究院，共同设计开发了以“CPU计划”为主题的系列课程、分别以“社区慈善组织培育与人才培养项目”和“慈善组织项目设计与募捐能力拓展支持计划”连续两年参与了大赛的“残酷”竞争。经过项目初审、现场路演、专家评审等严格筛选、最终两个创新型项目均成功入围、先后获得政府创投大赛共40万元资助。

2020年1月7日和2021年的1月4日，丹姿基金会的代表两次登上了广州市番禺区融媒体中心主播播大厅的舞台，从民政局领导手里领取了《公益慈善创投项目大赛入围证书》，昭示了丹姿基金会史无前例的获得了政府的购买服务，为基金会的发展历程又树立了一块难能珍贵的里程碑。对于一家企业基金会而言，这是一种荣幸，更是一种荣誉。

2020年，“CPU计划”的初级课程“社区慈善组织培育与人才培养项目”顺利执行完成，来自珠三角及成都、南京等城市的300多名社区慈善组织、社区基金以及社工机构等社会组织工作者参加了培训。而“CPU计划”的进阶课程“慈善组织项目设计与募捐能力拓展支持计划”将在2021年内落地执行，并以丹姿基金会公募资格为课程的筹款作业背书。

参加政府创投大赛，并成功获得了政府的购买服务，丹姿基金会也由此创下了公益领域中“企业基金会”发展史上的三项奇迹：



1. “企业基金会”获得政府部门资金支持；
2. “企业基金会”通过社会慈善项目转型升级、扩大了企业的公益品牌效应；
3. “企业基金会”参与公益慈善行业教科书——《社区慈善组织培育发展工作指引手册》的编写。

满眼生机转化钧，天工人巧日争新

随着国家政策的不断完善和公益慈善事业的不断进步，曾经为国家慈善事业做出过巨大贡献的企业及其慈善机构不得不面对一个“尴尬”的现实：纯硬件投入、现金或物品资助的“1.0版本”传统慈善模式已经过时，而“现代公益”的概念探讨日渐“喧嚣尘上”，理念和模式的更新也逐渐势在必行。企业慈善机构如不进行专业转型，则无法实现可持续发展的“有质量”的提升，企业和机构的社会影响力和品牌知名度也将日渐式微。



自2013年正式注册以来，丹姿基金会一直努力转变思想、放弃旧有认知，通过不断的解读国家政策、把握公益发展规律，将项目架构不断精简优化、深度聚焦。到了2020年，最终调整到“安全饮水”、“乡村振兴”、“行业推动”等多维的专业角度，实现“2.0版本”的现代公益模式转变。其中设计和开发的“社会组织培育与人才培养项目”正是“行业推动”的主要体现方式。

2018年，广东岭南职业技术学院公益慈善学院将丹姿基金会定为该院公益慈善专业的学生实习实践基地，基金会负责人也被聘为该院专业委员会委员，并为该校学生授课，开启了企业基金会与全日制高校合作的新模式。

2018年起，丹姿基金会与国内专业机构建立战略合作、共同开办“环球计划——人道主义宪章与人道救援响应最低标准培训班”，至2020年止共开展六期，培养出来自全国约180个机构（包括政府单位、国际组织、民间救援机构等）300多位优秀学员。

2019年，丹姿基金会分别支持和参与了广州社会组织研究院、广州市公益慈善联合会开展的“菁英计划——粤港澳大湾区社会组织高级人才培养计划”和“广州善知学园——公益慈善组织项目管理优化课程”，近100名社会组织负责人与核心骨干参加了培训。



栉风沐雨砥砺前行，春华秋实满庭芳。丹姿基金会希望通过夯实“2.0版本”的现代公益理念和“行业推动”的项目结构模型，继续与专业机构合作开展“社会组织培育与人才培养项目”，为推进公益慈善行业的发展增砖添瓦。

2020年《责任丹姿》专题-3：丹姿乡振，我们是个“狼人”

我们还要咬定青山不放松，脚踏实地加油干，努力绘就乡村振兴的壮美画卷，朝着共同富裕的目标稳步前行。——习近平主席“2021年新年贺词”



在2020最火的网络新词里，有一个词叫“是个狼人”，由“是个狼人”演变而来的，意思是“比狼人再狠一点”。通常用来调侃某人做事不按常理出牌，却又能取得奇效，给人一种出乎意外的很厉害的感觉。

回望丹姿基金会“乡村振兴项目”的探索 and 开展，从最初的田野调查和社区资源盘点，到项目模型确定和初见成效，一路走来不难看出，丹姿基金会就貌似一个“狼人”。

在云南宁蒗“丹姿黑瓦落乡村振兴培训基地”的妇女识字班首次开班之夜，基金会负责人在朋友圈留下了这样一首打油诗：

夜幕降临，你来了
匆匆洗去春耕农忙的疲惫
身着盛装，俯首低眉
面前是一本曾经熟悉而又陌生的
小学一年级课本
满是皱褶的手
紧握着
同样是曾经熟悉而又陌生的笔
一撇一捺
认真，虔诚，笃定.....



同样，“丹姿宁蒗生态产业文化基地”的小山包上，在村民自发组织开挖跑马道、栽种树苗之后，也有一首打油诗因此而诞生：

我期待：
不久后的黑瓦落山包包绿树成荫
狮子山上的祥云也频降此处凡间
我相信：
前人栽树后人乘凉，定梦想成真
今日功德长流水，荫子孙盛千秋
我期待：
黑瓦落的后生们在跑道扬鞭策马
格姆女神髻边格桑双目海棠而来
我相信：
黑瓦落老少妇孺善心肠菩萨加持
今日辛勤开路种树终将六时吉祥



尽管区区两首打油诗只是以管窥豹，无法阅尽丹姿基金会在乡村振兴的全貌。但两年的光阴已然不短，而在经过2019年的“初战告捷”后，2020年更多的是对项目模式的深化探索：

冬天，我们通过发起线上筹款和花市义卖，顺利筹集款项并开展了“让老人温暖一点”敬老活动，分发暖冬物资（棉被、棉鞋等）和之后的集体聚餐，让全村耄耋老人喜笑颜开。与众不同的是我们还在项目中设计了帮老人拍“全家福”和体检义诊，“温暖”二字在老人脸上变成了隐忍的泪花，“乡风文明”的重塑不再只是口号。

春天，环境与生态工程再出佳绩。村民义务植树近1200株，完成两个小山包云南雪松的绿化育林，并设计开挖了宽2.5米长400米的简易环山观光路；村民们还从河道上搬来鹅卵石，在山坡上铺设了“黑瓦落欢迎您”的别致标语，成就了整个永宁坝子唯一由村民自发投工投劳建造的人造景观，“生态宜居”将不再是梦想。

夏天，村建妇女协会的骨干远赴粤桂学习，人生第一次坐上了飞机高铁，双脚第一次体会了海浪的柔情亲抚，也真实的触摸到了沿海乡村现代“三农”发展的脉搏。中年妇女识字班的开班，让村里20多位中年妇女重新坐进了课室，拿起笔、捧起书，叫一声“老师好”，羞得同村唯一的一位“高中生”女老师脸上泛起了少女般的红晕。



秋天，施洒了生态有机肥的稻田丰收景象喜人，田里欢快游弋的鲤鱼让人垂涎；中国慈展会上，黑瓦落琳琅满目的农副产品使丹姿基金会的展位人头攒动；“9.9公益日”的直播带货间里涌进了1.2万的人气；繁华都市中，乡村人文背景生态沙龙上渺渺升起的“摩梭家园里的烟火”氤氲而暖人心……缕缕秋光下，“产业兴旺”已为未来打下了坚实的基础。

当然，我们知道离成功的彼岸还很遥远，路还很漫长，我们需要更“狼人”一点。与众不同、精准施策，这两点也许就是丹姿做乡村振兴项目最有效的抓手。如果再有第三点，那就应该是“坚持不懈”了。

哈珀·李（美）曾言到：“勇敢就是当你还未开始就已知道自己可能会输，可你依然要去做，而且无论如何都要把它坚持到底。”

丹姿，加油！乡振项目的未来值得你坚持！



【附录】：

1. “丹姿云南乡村振兴基地”黑瓦落村妇女识字班首次开课

为了积极响应党中央“乡村振兴战略”，自2019年3月起，丹姿基金会发起“丹姿云南宁蒗县乡村振兴（三年规划）项目”，以“硬件开路+乡建导入”的切入方式，由浅及深地在丽江市宁蒗县永宁镇黑瓦落村开展环境、生态、人文、农耕、营销等社区项目，已取得一定的成效。

在今年春暖花开的时节里，“丹姿云南乡村振兴基地”的妇女识字班正式开课，这也是丹姿乡建探索项目中“提升妇女参与村庄公共事务能力、推进乡村治理成效”的基础体现，并因此而得到了全村大部分中年妇女的由衷欢迎和主动参与，授课老师也是村民自发推举的本村“高知妇女”（在村务农的唯一高中毕业生）。



2. 永宁黑瓦落村民实现“乡村环境培育及公共事务参与”新突破

在“丹姿云南宁蒗县乡村振兴（三年规划）项目”拼图里，涵盖了“环教推动，卫生绿化治理”的模块。

2019年完善“村道、田间及垃圾收集点增设环教宣传栏，加强饮用水、化肥农药地膜污染防治教育”后，村小组干部和妇女骨干多次组织开展村庄卫生清洁、入户（院坝、住房、厨卫、牲圈）卫生检查评比的定期行动。

2020年更是完成两个小山包的云南雪松绿化林培育（组织村民义务植树近1200株，目前长势喜人）和400M简易环山路修建。村民们自发从河床收集鹅卵石，在绿化林上坡上铺设了“黑瓦落欢迎您”六个大字，成为了小凉山地区唯一的一处由村民自发投工投劳修建的人文景观。



更喜人的是在项目的感召下，村民不仅养成了积极参与村庄公共事务的习惯，个别村民还主动献出了自己的资源：村小组长腾出自家耕地约80平方米，挖掘水塘供山包绿化苗浇水；村民石匠亲自打造两块村名碑，分立于村庄主干道首尾，碑后还赫然刻上中央制定的“乡村振兴20字方针”。

信仰

席慕容诗

我相信 爱的本质一如
生命的单纯与温柔
我相信 所有的
光与影的反射和相投
我相信 满树的花朵
只源於冰雪中的一粒种子
我相信 三百篇诗
反复述说著的 也就只是
年少时没能说出的
那一个字
我相信 上苍一切的安排
我也相信 如果你愿与我
一起去追溯
在那遥远而谦卑的源头之上
我们终於会互相明白

年度主要项目



2020年度“丹姿甘霖计划”项目汇编

“丹姿甘霖计划”是丹姿基金会项目框架中的首个核心项目，旨在通过实地走访和科学评估，联合专业机构并撬动政府、社会企业与公众资源，发起“偏远农牧社区\学校水安全系统援助项目”和“水安全数据平台援建及水环境推动项目”，包括捐赠直饮水设备\器具，开设教育小课堂，传播水安全及常见病卫生预防知识，并开展大数据平台建设、社区水环境治理关注和教育活动。

“丹姿甘霖计划”所获殊荣：

1. 由北京师范大学社会发展与公共政策学院社会公益研究中心、中国光彩事业基金会联合颁发的“2016年度水环保公益人物奖”；
2. 由广东省社会组织总会、广东省社会工作协会联合颁发的“2016年度社会组织服务国家战略优秀项目奖”；
3. 由南方报业传媒集团、南方日报、南方+联合颁发的“2020年度南方公益传播奖·创新奖”。



2020年度丹姿·授渔365安全饮水计划项目



目前，我国西部地区水资源情况复杂，单位面积水资源量小，气候干旱，生态用水比例大，水资源短缺现象严重，人均可用水量少，多数乡村学校依靠水窖供水；西南地区虽然水资源相对丰富，但山高水深，地形复杂，还有大片岩溶山区，水资源的时空分布和需求不相适应，区域和季节性缺水现象仍非常严重，乡村学校多靠引流河水或收集雨水饮用，群众及小学校、幼儿园的师生直接饮用未经任何处理的地下水\地表水\水窖存水的现象屡见不鲜，水质均难以得到保证。

2018年水利部、国务院扶贫办、国家卫生健康委员会下发《关于坚决打赢农村饮水安全脱贫攻坚战的 通知》（水农〔2018〕188号），文件中指出：饮水安全是实现脱贫攻坚“两不愁、三保障”总体目标中“不愁吃”的重点工作，各地要把农村饮水安全精准扶贫当作重要的政治任务来抓，确保到2020年全面解决贫困村和贫困人口的饮水安全问题。要加强饮用水源保护，配套完善水质净化消毒设施设备，加强水质检测，提高水质保障水平。

为确保村民和师生饮用水健康，2020年度，丹姿基金会与成都授渔公益发展中心在战略框架协议下，继续借助互联网筹款平台以“筹款+配捐”方式共同开展“丹姿·授渔365安全饮水计划”，通过撬动社会公众资源为西藏、新疆、甘肃、宁夏、四川等地区（多属国家指定的深度贫困地区——“三区三州”）多个农村社区\学校、幼儿园送去净水器，发放《水与卫生健康手册》，开设水安全小课堂项目，并利用项目落地执行的同时，开展执行团队能力建设培训。

项目具体实施地包括：甘肃临夏州临夏县、新疆巴音郭楞自治州若羌县和阿克苏拜城县、西藏拉萨市林周县以及四川芦山地区，受益村民及师生人数达4580多人。



干漱·干爱——山区儿童口腔卫生关爱计划



在云南偏远山区，儿童口腔卫生问题向来不被关注，一方面家人无法照料及缺少口腔护理常识，当牙痛、龋齿、或缺损时都是采取“忍忍就好”，据第四次全国口腔健康流行病学调查(2017年)数据显示，12岁和5岁儿童恒牙龋患率分别为34.5%、70.9%，且农村高于城市。



为此，丹姿基金会于2020年9~11月份，联合广州全美生物科技有限公司、广州凯奇教育发展有限公司通过互联网线上众筹方式公开募集资金，共同发起“干漱·干爱——千名云南山区儿童口腔健康关爱计划”，为1000名云南山区儿童提供口腔卫生教育，丰富口腔卫生常识，培养口腔卫生护理习惯，提供口腔卫生护理物资（护理包），同时呼吁社会公众和爱心企业人士共同关注和帮助山区儿童健康成长。

项目内容包括：

1. 由丹姿基金会负责项目需求调研、项目策划与设计，并再完成公募备案后于互联网筹款平台——“公益联募”发起项目众筹；
2. 由广州市全美科技有限公司负责众筹推动、设计并以公益价格提供口腔卫生护理物资（护理包），内含漱茶宝宝·茶多酚漱口水、儿童电动牙刷\牙膏\毛巾、医用儿童口罩\洗手酒精凝胶等；
3. 由广州凯奇教育发展有限公司负责设计并以公益价格提供《儿童口腔卫生健康教育手册》+“儿童口腔卫生健康教育”课件设计；
4. 由丹姿基金会联合云南宁蒗县泸沽湖公益中心联合当地住宿制学校、幼儿园及卫生防疫相关部门乡镇卫生院负责项目落地执行，在发放口腔卫生护理物资（护理包）和《儿童口腔卫生健康教育手册》的同时，开设“儿童口腔卫生健康教育”小课堂，受惠学生人数共1000人。



“吾水地图——揭秘乡村水密码”开启丹姿水安全公益大数据时代

丹姿基金会秉承“共建水信息平台，为农村链接饮水安全资源”的使命，紧扣公益慈善领域信息化发展脉搏，将大数据衍变为具体行动，并以“丹姿甘霖计划”为依托，联手MyH2O专业团队，发起“吾水地图·揭秘乡村水密码”——中国水安全可视化信息平台合作项目，建立以“水”为焦点的大数据平台，致力于专业化的调研与数据信息整合，提供一手的信息辅助解决方案，推动水环保公益领域的发展。



宁蒗、永胜两县冬季走访，为当地学校链接“水资源”



目前中国西部分乡村学校的用水情况堪忧，多数学校直接饮用未经任何处理的地下水，农村多农田、畜牧，菌落等污染随处可见，孩子们多数营养不良，腹泻等疾病常见，为确保农村孩子的饮用水健康。同时，受地质现状、极端气候、矿业布局、农田灌溉等因素所致，在每年枯水季节部分学校的正常供水量都会受到严重影响。

自2018年起，丹姿基金会携手中国生物多样性保护与绿色发展基金会水安全基金团队发起“丹姿甘霖·中国水安全计划——山区农村学校水安全援助项目”，通过修缮\新建饮水工程、捐赠净水设备，确保学校基本供水和饮水安全。

2020岁末，受该水安全基金团队的再次委托，丹姿基金会走访考察了地处滇西北山区、金沙江流域的丽江市永胜县鲁地拉镇和东山乡、宁蒗县宁利乡多家学校，并已成功为该地区学校的基本供水和饮水安全链接资源。



2020年度“丹姿百善计划”项目汇编



“丹姿百善计划”是丹姿基金会项目框架中的另一个核心项目，旨在通过与政府相关部门、教育研究机构、社会组织、媒体、社区及企业和企业基金会等多渠道跨界合作，撬动社会与公众资源，独立或联动发起社区发展推动、公益慈善教育和行业人才培养、行业大数据建设、乡村振兴种子计划等现代公益项目，致力为企业基金会的发展模式展开深度探索与研究。

首次电商直播+高端文化沙龙，联合开展“助农脱贫项目众筹”

2020是“脱贫攻坚”决胜年，在本年度腾讯9.9公益日之际，丹姿基金会借助腾讯宣传力量及大众对公益的密集关注，与广州市汉正家族办公室合作，通过在腾讯公益平台，联合开展“爱在云南，助农脱贫，手有余香众筹项目”，通过“线上筹款+直播劝募+爱心回礼”方式，向关心贫困山区发展的广大公众募捐善款，并以黑瓦落村民农产品作为爱心回礼，助力提高当地特色农产品销售，实现“爱心汇聚，以捐代买，助力脱贫”的良好愿望。

同时，更是利用“中国慈展会”期间，举办“乡村生态及社区营造成果图片展”和“摩梭村落的烟火——乡村人文沙龙”的方式，以多元化引流方式，有效推进“丹姿云南宁蒗县乡村振兴”的探索。

本次筹款活动还得到了广州市新新济困公益基金会和广州典辰农业发展有限公司的大力支持，分别以捐赠5万元和提供产品包装及销售流程的方式，支持丹姿基金会开展“黑瓦落乡村社区发展项目”。同时，丹姿基金会的首次带货直播活动也收到了极佳效果，9.9公益日当天的直播达到1.2人次的观看流量，迈出“公益流量时代”第一步。



联合开展“环球计划——人道主义宪章与人道救援响应最低标准培训”工作坊

为响应中共中央、国务院《关于推进防灾减灾救灾体制机制改革的意见》的号召和精神，自2018年起，丹姿基金会与成都授渔公益发展中心建立战略合作，并联合环球计划中国推广委员会、中国慈善联合会救灾委员会、壹基金、救助儿童会、基金会救灾协调会等资深机构，共同开办“环球计划——人道主义宪章与人道救援响应最低标准培训工作坊”，由国际人道救援资深专家Patrick Melancon博士及其专业团队来华担任培训主讲师，并向培训合格者颁发国际认可的《环球计划结业证书》。



培训工作坊内容包括：

1. 开展普及性培训，提升人道救援响应相关人员与国际同步的灾害应对能力，并组建学习网络，以环球计划为基础，共同推动人道救援响应培训体系。
2. 与有志于推广国内人道救援最低标准的公益伙伴一起对社会组织、大专院校、政府、公众等利益相关方进行培训、倡导和影响，建设共同的人道救援话语体系。
3. 推动制定出适合国情的本地化救灾标准体系。

至2020年止共开展六期培训工作坊，成功培养了来自全国约180个机构（包括政府单位、国际组织、民间救援机构等）300多位优秀学员。

2020年度的工作坊在12月份完成，包括丹姿基金会秘书长郭黄英在内的来自四川、河南、海南、浙江、北京、广东、新疆、安徽、江苏等地20家机构共25位学员参与了学习，并全部顺利结业。



首次与社工机构建立“党建+慈善”长期合作关系，开展困境儿童成长项目资金众筹

阳山县位于广东省西北部、清远中部，是广东省21个扶贫开发工作重点县之一，境内困境儿童群体数量相对较多，其中包括经济困难家庭儿童、残障儿童、事实孤儿，以及农村留守儿童。

2020年，丹姿基金会与广州市天河区启智社会工作服务中心联合开展“乡村困境儿童成长支持项目”资金线上众筹。该项目涵盖：①修建乡村儿童阅览室+定期开展“读书会”活动；②对乡村困境儿童家庭环境及监护情况进行评估建档+安全小课堂；③与家人制定与落实家务计划；④组织“周末七彩课堂”，发展兴趣爱好；⑤建立乡村环保小先锋服务队，培养乡村儿童的社区环保责任感。



本项目是丹姿基金会与社工机构联合发起的首个年度性合作项目，并结合双方的党建工作需求，将阳山困境儿童群体作为联合党建服务对象，拟开展长期的帮扶活动。

青海省果洛州门堂乡多杰旦学校公募项目回访



2019年初秋，丹姿基金会携手青海省年保玉则慈善基金会，通过在广州举办“我和我的祖国——巴颜喀拉梦想音乐会”，以义演、义卖、线下筹款的方式，为地处海拔将近4000米的青海省果洛州久治县门堂乡的多杰旦民族职业技术学校及600多名贫困农牧民学子开展公开募捐行动，并成功筹集善款140多万元，有效解决了部分教学设备资金、暖冬物资、学习用品和营养餐款。

今年6月，彼时的气温仍是极低，学校后面的山头依旧白雪茫茫、山下淫雨霏霏。基金会对本项目的落地执行情况进行了实地回访，查看了该校藏族孩子的精神面貌、学习成绩、衣着配给、宿舍供暖等状况以及校区防疫布局，结果均让人欣慰。

2020年度“丹姿传统慈善”项目汇编

“丹姿传统慈善”是丹姿基金会项目框架中归纳整编后保留的一个传统项目总称，旨在将原有优秀的传统慈善项目（包括：助老助残、济困扶弱、山区助学以及自然灾害\公共卫生事件响应等）进行结构化整合，并通过融入企业文化需求、党团建工作需要、政府倡导、企业\爱心机构联动等元素，通过公开募捐、企业\机构资助、党团经费支持等方式，实现“1.0版本”慈善模式和精神的保留升级与传承。



让老人严冬“温暖一点”线上众筹项目

2020年初，为响应国家“脱贫攻坚”号召，传承中华“孝善文化”影响力，丹姿基金会通过公众推广、线上众筹、广州花市义卖等方式，在基金会开展“丹姿乡村振兴种子计划”所在地——丽江市宁蒗县永宁镇黑瓦落村开展老人生活与健康、老人社区关爱行动。

在顺利完成筹款目标后，由项目在地执行机构——泸沽湖公益中心组织村两委干部、乡建核心骨干、村民义工协助，慰问村内55户高龄独居孤寡老人，发放老人严冬紧缺生活物资（包括棉被、棉鞋、棉袜）和慰问金；组织老人参加义诊\体检、聚餐、泡保健温泉；并搀扶老人参加社区文化活动，聘请当地摄影协会为老人拍摄“全家福”、“夫妻照”、“单人照”的生活照片。

该项目也将作为“丹姿乡村振兴种子计划”的保留项目，将于每年节令时段，继续通过撬动公众爱心资源并以孝道传承、健康关怀、传统文化等多元化方式开展，积极推进农村“乡风文明”建设。



二坪小学“两个馒头”爱心午餐和林芝一中“丹姿英才计划”圆满结项



曾记否，每年一度“天梯小学”的回访，已成为了丹姿基金会自2011年以来的常规行动，丹姿的身影不少于10次出现在了大凉山的某座悬崖边上，曾经极度贫困的甘洛县二坪小学的孩子们已然习惯了丹姿叔叔阿姨、哥哥姐姐每年的到访，并因此十年如一日的享受着来自丹姿的美味午餐，并茁壮成长。



也曾记否，早在2015年度发起的林芝一中“丹姿英才计划——进步奖学金项目”，对成绩进步最明显的贫困学子给予奖励，在助学领域独树一帜。后进生学习积极性也因此明显改善，学习成绩更是显著提升（曾创下某学年后进生高考录取率100%的惊人记录），对其他爱心企业及民间公益机构在助学方面的“平等视角”起到了示范作用。



2020年，随着国家不断加大对贫困生、后进生的帮扶力度及脱贫攻坚战役取得圆满成功，上述两个堪称丹姿公益史上“最持久、最高效、最暖心”的助学项目也终于结束了其伟大的使命，基金会也将从扶贫视角转向饮水安全，继续履行慈善职责。

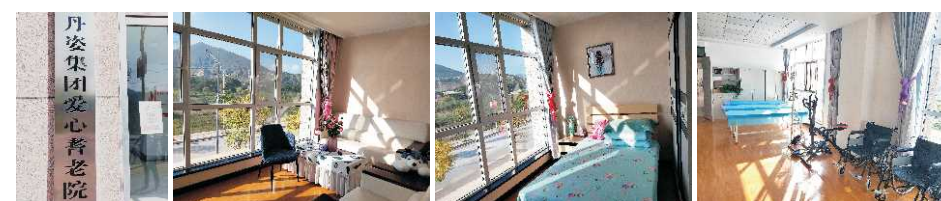
第二间“丹姿耆老院”正式挂牌，开启“社企联动”社区养老服务新模式



在祖国71周年国庆即将来临之际，在黄河之滨、古羌大地之上，丹姿基金会与青海省民和县孝康养老服务中心联手，不畏新冠疫情肆虐而积极筹措，“丹姿耆老院——青海省民和县民镁社区日间照料中心”终于宣告落成，基金会党支部书记伍亚单同志也代表中共丹姿集团总支委参与了“丹姿耆老院党建联合基地”的揭牌仪式。



这是自2018年的“丹姿百善计划——陪百名老人晒太阳”和2019年的“丹姿千爱·百善计划——我为千名老人洗一次头”项目合作以来双方的第三次“优质联姻”，也促成了丹姿集团历史上第二所“丹姿耆老院”的呱呱坠地，更印证了丹姿在“社企+党建+慈善”社区养老服务模式的探索之路又迈出了新的一步。



连南溺水必坑小学多媒体教室援建项目

“贫困山区育帮扶”一直是丹姿基金会持续坚持的社会慈善项目。自2011年发起四川甘洛县二坪小学“两个馒头”爱心午餐项目以来，丹姿基金会已经在粤、云、贵、川经济欠发达地区的多个贫困山区\农村中小学校开展多项助学类项目，如教学楼、爱心厨房、图书室或校园公共设施的修缮或重建、贫困生资助等，并取得了良好的社会影响力。



连南瑶族自治县地处粤北山区，自然条件比较恶劣，曾是整个广东省最贫困的县。2020年内，在收到该县溺水中心小学辖下的必坑小学关于请求援建多媒体教室申请后，丹姿基金会发起线上公开募捐，并在社会爱心机构——广州天心颐善助学公益机构的大力推动下，完成了两间“丹姿集团爱心多媒体教室”硬件设施设备费用筹集和安装。2020年7月，该教室已竣工投入使用，设施设备包括：多媒体讲台、实物展示台、中控系统、音箱、投影机\幕\吊架等，满足了该校开展现代教育课程的需求，受惠师生约80人。

联合开展“牵手行动——关爱云浮留守儿童”公益项目

为深入贯彻习近平总书记关于脱贫攻坚的重要指示精神，认真落实党中央、国务院和省委、省政府关于农村留守和困境儿童关爱保障工作的部署要求，切实推进我省经济欠发达地区困境儿童关爱保障和干预帮扶工作，促进困境儿童健康成长，广东省民政厅已连续三年组织省内百家社会组织开展“走近留守和困境儿童——牵手行动”活动。

为配合省厅倡议，丹姿基金会已连续三年携手广州市长鹿六脉慈善基金会，发起“丹姿甘霖计划——广东云浮农村学校直饮水设备捐赠项目”，为当地多所中小学校捐赠不锈钢超滤净水器，较大程度上改善了山区学校师生饮水卫生状况，获得省厅领导、协作者及受赠方的高度好评。

2020年10月，双方再度牵手合作，联合开展“牵手行动——关爱云浮留守儿童”公益项目为云浮市郁南县通门镇共260名小学生提供日常学习文体需求，并重点探访45户贫困学生家庭。



“聚爱行动·让千名云贵高原女教师更美丽”——教师节慰问活动（第三期）



“让人类多一分美丽、幸福与平等”是丹姿基金会的使命，基金会也坚守章程内“奖教助学”的约定，分别在2013年和2017年发起了两期“聚爱行动·让千名云贵高原女教师更美丽——教师节慰问活动”，在教师节庆典期间为云南省丽江市宁蒗和永胜两县、贵州省黔南州罗甸县多家学校的女教师每人发放一个水密码组合套装，每年慰问女教师及教育主管部门女性工作者共1000人次。



2020年度教师节前后，基金会发起“聚爱行动·让千名云贵高原女教师更美丽”——教师节慰问活动（第三期），选择位于丽江市宁蒗县的蝉战河乡、烂泥菁乡、翠玉乡、拉伯乡、永宁乡及永胜县的鲁地拉镇、期纳镇、顺州镇、东山乡的多家中小学、幼儿园近1000名女教师以及两县教育局的女性工作者作为活动的慰问对象，表达了对“坚持党的教育事业、常年坚守山区教育岗位”的广大女教师的崇高敬意。

引领外部企业建立“精准模式”，推动企业慈善思维新认知

2020年3月，正值春寒料峭之际，经中国纺织之光科技教育基金会引荐，丹姿基金会提供完整思路，协助中山臻美制衣有限公司向地处滇西北贫困地区的云南省丽江市永胜县鲁地拉镇东红村和宁蒗县永宁镇黑瓦落村全体建档立卡贫困户及60岁以上孤寡老人传递爱心，共捐赠了总价值近12万元的426件“苹果牌”优质出口棉冬衣（成人装），让高寒山区的老百姓感受到了来自南粤大地爱心企业如春天般的温暖。



本次爱心捐赠由丹姿基金会负责策划、组织、跟进、检查，并委托永胜县民族宗教事务局和宁蒗县泸沽湖公益中心代为执行，最终促成发放，也获得了捐赠方的认可。





与法泽社区公益基金会、农业银行白云分行建立合作关系

2020.2.12，与广州法泽社区公益基金会、中国农业银行白云分行达成合作意向，联合开展“广东省困境儿童发展专项基金”项目众筹，开创了丹姿基金会与金融系统及社区社会组织共同合作开展慈善募捐活动的先河。



参加社会组织“广东扶贫济困日”活动座谈会

2020.6.11，基于丹姿基金会多年来为实现脱贫攻坚和全面建设小康社会做出的贡献，广东省民政厅特邀丹姿基金会参加“社会组织参与广东扶贫济困日座谈会”，共商“6.30扶贫济困日”活动安排。



受邀为广州及珠三角地区慈善组织及社工机构人员授课

2020.6.18和2020.11.25，基于丹姿基金会在慈善行业推动和人才培养方面的成果，黄志勇理事长受邀为广州及珠三角地区慈善组织及社工机构人员授课，主题分别为“慈善组织内部治理与制度建设”与“大慈善政策解读与社工案例思考”。



【编者按】：

自本期起，编者整合一个属于“秘书长”的专栏，把一年来的机构轶事，或者几则故事、几帧小诗，都一一记下，以飨读者。

广东省丹姿慈善基金会第三届第三、四次理事会议圆满召开

2020.7.17与2021.1.15，丹姿基金会分别召开了第三届理事会的第三次（2020年第1次）和第四次（2020年第2次）年度理事会议，既完成了章程规定下2020年度基金会“内部治理和项目运营”的总结和审议，也明确了机构的发展规划。



接受市社促会关于“乡村振兴和行业发展”专访

2020.8.8，丹姿基金会黄志勇理事长接受了广州市社会服务发展促进会以“乡村振兴和行业发展”为主题的专访，对“丹姿云南澜县乡村振兴（三年规划）项目”的立项思路、运作成果及推动意义做了详尽的解读。



出席广东省社会组织总会换届大会、第四届理事会议

2020.8.18和2020.11.13，丹姿基金会以“常务副会长单位”角色，分别参加了广东省社会组织总会换届大会和第四届理事会议，认真听取了本会的工作汇报和发展思路，并履行了参与民主选举和议政决策的权益与职责。



参加“第八届中国慈善展览会”现场



2020.9.18~20，丹姿基金会按惯例参加每年一届的“中国公益慈善项目交流展”（深圳慈展会），通过极具项目特色的展位风格和现场义卖，展示了“丹姿云南乡村振兴种子计划”项目实践与探索的成果，获得了业界好评。

出席中国基金会年度论坛两场分论坛



2020.11.24~26期间，丹姿基金会黄志勇理事长应邀出席了本年度中国基金会年度论坛的两场分论坛（初创期中小型基金会的成长进化之路——珠三角的经验与实践；基金会在慈善信托中的角色定位），并受邀做“众木成林：基金会的合作网络构建”主题演讲。



2020年广州基金会冬季论坛

继2018年成为“广州基金会发展论坛”（中国基金会论坛唯一地方性独立论坛）首届组委会成员后，2020.12.30，丹姿基金会再度受邀担任“广州基金会季度论坛”组委会成员，成为广东省1200多家慈善基金会中最具行业引领地位的机构之一。





2020.1.03，正值新年之际，丹姿基金会理事长黄志勇应邀参加广州基金会秘书长新年团拜活动，有幸与众多行业优秀大咖共聚一堂，对当下慈善之势直抒胸臆。



2020.6.3，丹姿基金会理事长黄志勇借项目实地回访之便，远道拜访青海省年保玉则慈善基金会，向常年关注西部山区教育的优秀机构学习取经，并就未来合作事宜展开讨论。

2020.1.13，丹姿基金会理事长黄志勇专程拜访中国慈善联合会乡村振兴专业委员会、清华大学社会学系、当代中国研究中心副主任游睿山老师，虚心讨教乡村振兴之谋略。



2020.6.17，海南良知文化教育基金会副理事长兼秘书长杨砚涵女士率该基金会顾问、项目人员一行造访丹姿基金会，交流机构运营及项目筹款相关经验，双方均获益匪浅。



2020.1.18，丹姿基金会理事长黄志勇、秘书长郭英有幸获邀参加广州市知名民间组织——新生活环保促进会的2019年度大会，领悟同行情怀，执经叩问环保公益新知识。



2020.6.27，丹姿基金会理事长黄志勇应邀拜访梅州市梅江区鼎和社会工作服务中心，并移樽就教向优秀的山区城镇社工机构求学，汲取社区服务经验，并商榷后期合作事宜。

2020.5.29，和众泽益志愿服务与社会创新研究院院长钟金秀携机构核心骨干造访丹姿基金会，双方畅所欲言，共同探究企业社会责任与企业员工参与社会志愿服务之真谛。



2020.7.1，丹姿基金会携手广州汉正家族办公室CEO霍利娟女士一行，参访广州市电子商业协会和广州创投小镇，学习电商直播技能，并链接电商直播资源，以谋后局。



转益多师



2020.7.28, 丹姿基金会理事长黄志勇陪同广东省法律援助基金会理事胡仕波老师、汉正家族办公室CEO霍利娟女士一行拜访广州市公益慈善书院, 探讨行业培训合作计划。

2020.8.3, 广州心聆阁心理咨询中心创始人黄慧颖女士和沙盘游戏治疗导师周劼耘女士造访丹姿基金会, 双方就公益如何介入重病少儿心理咨询、情感关怀等领域展开交流。



2020.9.1, 丹姿基金会理事长黄志勇拜访广州市法律援助基金会负责人、广州市法律援助处三级调研员白仲清老师, 虚心求教公益慈善领域法律风险防范之要诀, 受益良多。



2020.9.15, 全国劳动模范、敬老助老模范、海东市民和孝养老服务中心主任李晶女士莅临丹姿基金会, 双方就“丹姿耆老院”运营和“公益+党建”新模式展开深度探讨。



2020.10.28, 广州市社会组织联合会秘书长焦杨、黎卓敏部长访问丹姿基金会、双方真诚交流、共同探索“社工+志愿者”的社企合作模式、并商榷行业人才培养合作计划。

2020.11.10, 广西卡丝爱心扶助慈善基金会秘书长刘桢率队造访丹姿基金会、双方分享了彼此的品牌公益项目实施情况、就爱心防疫工作展开了探讨、致力打造合作示范点。



2020.11.11, 广东三棵柚公益基金会梁金花执行秘书长来访、向丹姿基金会传授“自闭症儿童贫困家庭帮扶、社会融合倡导推动”项目经验、推进儿童康复事业的携手发展。



2020.11.16~17, 全国知名公益人、云南省青年公益社会组织培育基地执行主任——邢陌老师莅临丹姿基金会指导工作、并悉心为丹姿“慈善专业化、职业化发展”指明方向。



岁月的刻痕谁来为你抚平 ——讲述丹姿与老人的故事（一）

丹姿慈善基金会 2020-05-28

愿你三冬暖，愿你春不寒
愿你天黑有灯，下雨有伞.....
愿你善其身，愿你遇良人
暖色浮余生，有好人相伴.....



“云南让老人严冬温暖一点”项目是丹姿基金会联合沪沽湖公益中心在云南宁蒗县黑瓦洛村发起的“云南乡村振兴种子计划”项目中衍生出的子项目。

项目从设计为村里的50位70岁及以上独居孤寡老人送上暖冬物质慰问活动，到为项目发起众筹、参加慈善花市义卖筹款，及落地执行，其中有太多的暖心故事。

项目在五月一日劳动节开展，当地志愿者孔老师在分享活动时感慨的说：“敬老爱老活动带给我们的是更多的感动，我们感动的是因为看到了年老的自己；老人们感动的是在有生之年还能见到儿时的玩伴！”



在这里让我也来分享其中的一小段暖心的故事吧。

时值5月中旬，疫情管制终于告一段落，禁足许久，丹姿基金会终于可以回访项目地处理积压诸多的工作。

5月16日傍晚，在项目合作各方召开工作例会前，村长就近请了几位老人家来与我们小聚回访（因为项目执行时我们没能过来参与）。我们在一户村民屋前等待的时间，我接到另一个项目的电话，在和勇哥（领导）商讨时，我专注的听领导的分析，目光凝视着山顶低矮的白云。不经意瞥见到来的一位爷爷关切的看着我，我这才去看领导严肃的神情。心中哑然，忙的打断领导，我说：勇哥，我们晚一点再聊吧。我觉察到爷爷舍不得你这样子说我呢。勇哥哈哈大笑，说：好好好，我来给你们拍照。



这个小误会，让我们的初见变得更有温度了。

约好的老人陆续的来齐了，在村长做介绍时，看得出来，他们有点拘谨。我去搀扶他们坐下，拉起老人满是岁月刻痕的手，轻轻拥抱他们时，心里泛起无比的柔软。



感觉是一种神奇的东西，无形无相没有阻隔。当我们拍完照片，老人们已经没有了任何拘谨，他们竖大拇指点赞，拉着我的手，问我吃饭没，让我们去家里头坐。话语虽简单，却十分的温暖。



这一刻，我代所有的爱心人士给您送上一个轻轻的拥抱，您却开启了我们心底无限的柔软。

老人们对我们说着感谢的话，神情里却是无比的关爱与怜惜，一如自家长者。此刻，心中杂陈，告别时，竟然淡淡泪目。



关爱老人，孝当及时，丹姿祝愿所有老人健康平安！

益仁轶事

岁月的刻痕我来为你抚平 ——讲述丹姿与老人的故事（二）

原创 丹姿慈善基金会 丹姿慈善基金会

2020-06-03



为老人折枝，是不为也，非不能也。

——庄子

2020庚子年初夏，黄河之畔，一所“丹姿耆老院”挂牌。我心怀感恩，用笨拙的笔尖，记下了他的“前世今生”，也记下了丹姿在敬老助老的责任历程中又一次留下的“浓墨重彩”。

还记得2019重阳吗？在广东社会福利中心“丹姿耆老院”里，一位儒雅的潮汕男子，轻握着一位耄耋长者的手，轻声说：请宽心，有丹姿……



那是第一所“丹姿耆老院”、第一个“丹姿党建实践基地”近5年常见的一道风景。自2014年以来，每逢金秋时节，丹姿党总支都会走进“丹姿耆老院”开展“重阳敬老”活动，并为全体老人、护工和住院社工捐赠全年度的丹姿洗护产品。集团总裁（Pilot）和党组领导也亲自到场，并深入病房探望卧床老人，送上亲切问候。



丹姿责任的车轮滚滚向前，带着温度，沿着亘古不变的“孝道”，于2018年驶进了黄土高坡上古为羌地的青海省民和县。那里有100多位经年患病卧床困境老人，翘首期盼着能在有限的生命里，走出不见天日的陋室，享受阳光下看孙辈在院落玩耍的另类天伦，到村子的清真寺做一次晚年久违的礼拜。“如果真能实现这个心愿，闭目之日，我将开心无悔的接受安拉（真主）的安排”（一位垂暮老人如是说）。

于是，丹姿百善计划——陪您一起晒太阳之“百名老人冬日暖阳”项目启动了，老人如愿了。时至今日，个别因年迈往生的老人安详而去，依然健在的长者满是皱纹的笑脸却能一如阳光般灿烂如花。



到了2019年，我们又发现了为数不少的农村老人因失孤失能、经济拮据，居然一直只用洗衣粉或洗洁精洗头，他们因无人照料、个人卫生极差；他们希望有人能用“现代产品——洗发水”洗一次头，哪怕是半年一次（此等愿望，是否让你我泪目？）。

于是，“丹姿千爱·百善计划——我为老人洗一次头”项目“应运而生”，在合作伙伴驻村社工的协助下，泱泱1000大瓶的丹姿洗发水为民和县满坪镇、前河乡、古鄯镇等七个乡镇80个村落的1000位贫困、孤寡、独居困境老人洗去了头上陈年的污垢，更留下了丹姿的温暖与芬芳。



回望过往扶贫助老的路上，丹姿一直在行动，从未停歇也从未想过停歇。在2020庚子年即将到来之际，丹姿党总支、基金会再度与民和县孝康养老服务中心联手，并不畏新冠疫情的肆虐，多方运营、积极筹措。终于，丹姿集团历史上的第二所“丹姿耆老院”——青海省民和县民镇社区日间照料中心宣告落成，安拉（真主）的慈悲伴随着六月的骄阳，洒向了古羌大地。



成立后的“丹姿耆老院”，将进一步整合各类社会资源（含西北地区丹姿合作方），切实解决社区内老年人所面临的生活、心理、学习、社会参与、康复等各方面的困难和问题，建立一个互助、共融的幸福社区。同时，通过专业的探索和经验总结，建立丹姿针对偏远农村地区的“丹姿耆老院模式”。

成立后的“丹姿耆老院”，也将成为丹姿集团党建实践基地，通过与公益合作方、丹姿经销商联手，组织多元的党建行动，彰显非公有制企业党组织的先锋带头作用。



你以恩典为年岁冠冕，你的路径滴下脂油。（圣经）

我们希望“老有所养，老有所依，老有所乐，老有所安”，我们致力于“让人类多一分美丽、幸福与平等”。牵起手，让我们拥有同一片蓝天，这就是“责任丹姿”！

让人类多一分美丽、幸福与平等

责任丹姿



广东省丹姿慈善基金会
地址：广东省广州市白云区云城西路888号绿地中心30楼3009室
邮编：510420
电话：020-32660888
网址：WWW.danzif.com

DANZ

丹姿集团

企业愿景：成为世界一流品牌

企业使命：匠心科技，让美触手可及

核心价值观：守正利他，以顾客价值为中心



美学科技，C端数字保盈利

—— 丹姿集团2019年年终工作总结暨2020年年度工作计划会议顺利召开



2020年1月14日，丹姿集团2019年年终工作总结暨2020年年度工作计划会议隆重召开。大会上，集团各机构负责人对2019年度所取得的成绩以及完成的重点工作进行了年度工作汇报，并在2020年“美学科技，C端数字保盈利”的经营指导思想下，明确了本部门2020年战略目标，且为该目标的实现拟定具体的行动策略与方向。

2019年里，丹姿集团全体奋斗者以“力聚一孔，奋力出击，深化消费者经营与精益经营优势，确保有质量增长”的经营指导思想为引领，积极响应市场需求，不断进行产品及模式的升级，在全体奋斗者的通力合作下，取得了不少成绩。在品牌方面，水密码科技专研系列全新上市，开启了科研护肤新时代的序幕，销量喜人！与《魔道祖师》动画的跨界合作也是燃爆新国潮！在研发方面，7项联合创新科研成果悉数亮相中国海博会！在渠道方面，商超“密码季”与“千万汇战”捷报频传，“会员系统”策略亦有序启动！2019年，我们仍然牢记社会责任，在精准扶贫、企业影响力等方面取得了进一步的突破！



在大会最后，集团总裁兼基金会名誉理事长张楚标（Pilot先生）提炼关键词对各机构2019年度工作进行了点评，并肯定了全体奋斗者奋力拼搏下所取得的成绩和荣誉。在回顾2019年的工作总结讲话中，他认为2019是一个悖论之年，每个人站的角度不一样，会得出截然相反的结论。在同样的经济环境下，有一群人认为熬住、挺住、扛住就是一切，而另外一群人，却能在传统中保持新颖的想法，不断创新玩出花样，我们更需要向这一群人迈进，才能在复杂的市场中获得成长！

为了以科技实力引领美业，用美丽哲学开创一个新时代，2020年集团提出最新经营指导思想：“美学科技 C端数字保盈利”，Pilot对这11个字的经营指导思想进行了解读：

美学科技：丹姿集团未来要成为美学科技型企业，要通过“全球科技，极致美学”，抓住三个关键词：美学、科技与人文，主攻三大项目构建“美学科技研究”、“中央数据库建设”、“用户人文关怀服务”来打造核心。

C端数字保盈利：我们要创造顾客价值，强化用户价值、以数字经营理念，强化技术中台、数据中台与业务中台，积极拓展新业务，推进集团公司不断向“美学科技”企业大跃进！

最后Pilot寄语2020年，希望全体奋斗者以“C端数字”为核心能力，遵循“三一黄金法则”共同推进目标的实现，让“敢于检讨”成为奋斗者自身的特有品格，上下一心共同开启“美学科技”企业的美好未来。

2020世界海洋日：水密码助力“WE蓝海岸”公益活动

2020年6月8日，适逢“世界海洋日”，水密码携手蓝丝带海洋保护协会等，共同发起“WE蓝海岸”公益随手拍活动，凝聚科技的智慧力量，通过简单的举手之劳，引导大众将视野投向蓝色海洋，呼吁珍惜海洋资源，助力海洋环境保护，激发大众珍爱海洋的意识，为保护海洋资源发声。

作为此次公益活动的倡议企业，水密码再次牵手蓝丝带，借助专业公益机构的平台开展“WE蓝海岸”公益随手拍活动，并有效整合微博、微信、抖音等新媒体平台能力，共同发起线上海洋知识科普问答活动，希望让公益迸发出新的态势，再次唤醒公众保护海洋生态的意识。

对海洋生态的守护，水密码早在10年前就身体力行了。2011年，水密码正式加入蓝丝带海洋保护协会，向世界发出了保护海洋的号召；2013年，水密码携蓝丝带走进巴厘岛开启首站环球之旅，随后连年开展海洋公益活动，普及海洋保护知识；2018年，水密码跨界美国国家地理中文网，举行“探寻人与海洋共生之美”海洋摄影年度大赛……

毋庸置疑，海洋公益已经成为水密码品牌价值建设的重要组成部分，水密码始终致力于海洋保护事业。相信通过多元化和接地气的善心行动，能够唤起更多人对海洋生态保护的重视，让世界多一分美丽和蔚蓝！



水密码以“双线模式”深耕CS渠道，赋能美业未来乘风破浪！

2020年7月29~31日，以“创双线，推爆品”为主题的水密码CS渠道全国合作商年中峰会在广州举行，会上丹姿集团总裁张楚标与现场数十位精英合作商，共同探讨了在数字化时代的浪潮下，CS渠道该如何破局新生，开辟疫后市场的新经营道路。

众所周知，渠道的高覆盖、全布局是丹姿集团长期以来保持行业竞争优势的一大法宝，而CS渠道一直被其视为重要渠道持续深耕和开拓。后疫情时代，消费者生活方式变天，顾客严重分流，加之时下疫情仍未结束，社会消费零售市场迎来一轮深刻变革，以在线消费、直播带货、社群营销等为热点的“新消费形态”将在较长一段时期内重塑市场格局。



对于疫后美业新趋势，张楚标在会上发言中表示，疫情极度加速了行业走向在线化、数字化、智能化的前进步伐，CS渠道必须极速调整认知，从内打破往前走，运用新工具、新模式打通线上线下全链路，实现渠道的转型升级，直面直营用户，创造顾客价值，才能抓住新风口，以卓越用户体验感为消费创造出更多新的增长点，重塑化妆品门店价值。

“2020是危机和商机并存的一年，水密码将蓄力构建‘安营扎寨’双线模式，驱动CS渠道实现线上线下业务双规并进，与所有合作伙伴一起聚势赋能，乘风破浪！”张楚标如是说。

会上举行了WETCODE PRO水密码·专研系列的发布仪式，众多黑科技星品闪耀亮相，匠心开启科技美肤新时代。近年来，水密码迅速找准转型方向，加速驱动品牌升级焕新，专研科技与成分，修炼品牌内功，从消费者诉求出发，发力新营销，紧跟新渠道，彰显新价值。其中，通过搭建“水密码·科技名人堂”平台，汇集全球最TOP科研大咖的智慧力量，推动美妆产业前沿技术成果的孵化和加速转化。同时，专注功效性黑科技成分和科技溯源，以及AI智能测肤技术，致力于为用户量肤定制专属功效性的美肌护理方案，印证美妆科技的高光时刻。

会后不少精英合作商表示，丹姿集团和水密码品牌诚意满满，相信强化渠道与品牌的协同效应，实现资源共享、优势互补和相互赋能，以更契合消费者需求的新产品、新体验、新工具，打通线上线下壁垒加码新零售，定能为国货美妆发展赢得更多的“蓝海”商机。



水密码闪耀亮相ELLE美妆博物馆，黑科技智领美肤新风尚！

2020年11月1~13日，一场关于复古、艺术与美妆、科技的探索之旅在上海打造了ELLE Beauty Star美妆博物馆闪耀开启。

11月13日下午，在ELLE美妆博物馆内举行的“ELLE美妆之星颁奖典礼&派对”上，水密码白金熨斗眼霜（热能版）被授予ELLE Beauty Star美妆之星75周年特别奖“黑科技卓效美眸奖”的荣誉，受到各界瞩目，成为亮眼的美妆之星。

活动期间，为更好地展示这些获奖的美妆产品，ELLE在上海洛克·外滩源精心打造了一座复古美妆博物馆，结合美国大都会博物馆和英国V&A博物馆的画作，将美妆与艺术融合在一个空间内，让大家感受潮流美妆与复古艺术交相融合的魅力。

沿街20扇橱窗中，珍藏着时光长河中的美丽奥义，其中有一扇展示了ELLE BeautyStar美妆之星75周年特别奖中“黑科技卓效美眸奖”的获得者——WETCODEPRO水密码·专研系列白金熨斗眼霜（热能版），其拥有的黑科技内涵和超高颜值，彰显了科技与艺术的完美交融，诠释了水密码匠心专研的护肤美学，吸引了众多网红潮人打卡分享。



美妆融合科技，让艺术之花绽放每一寸肌肤，呈现耀目光彩。作为科技美妆品牌的领跑者，水密码以科技力引领革新升级，不断打造极致的用户体验，以卓越功效赢得用户口碑，让人们看到了国货美妆崛起的科技新势力。我们相信，水密码将呈现更多黑科技美妆护肤产品，助力爱美女性的闪耀肌肤之美，在“国货之光”的浪潮中智领风尚！



聚智创新动能，丹姿亮相海交会

2020年12月18~19日，2020年中国海外人才交流大会暨第22届中国留学人员广州科技交流会（以下简称“海交会”）在广州白云国际会议中心举行。作为本土科技美妆领域的代表企业，丹姿集团以融智全球之姿，携旗下水密码·专研系列等明星产品应邀亮相此次活动，受到了各界参会来宾的广泛好评。

会议期间，丹姿集团作为参展单位出席了此次海交会，通过本次展会寻觅对接海外优秀人才，并代表所在地区的化妆品产业展示其深入人心的品牌形象。同时，丹姿集团代表还与莅临展台的各位领导、企业同仁、海内外优秀人才进行了深度交流，共同探讨行业未来的发展趋势。

除了众多精彩纷呈的专业论坛活动，现场最亮眼的要数各界参展的黑科技产品，突显了项目产品的专业化、科技化。其中，丹姿集团展示了凝聚海内外科研创新领域的领军人物和顶级专家智慧力量的水密码·专研系列明星产品——“白金熨斗眼霜”、“熬夜安瓶”“A醇精华”等，其蕴含高颜值的外观设计与黑科技、强功效的品质内核，彰显了丹姿集团科技与美妆的交融创新。现场吸引了众多专业参展来宾的驻足观看和交流了解。

早在2018年，丹姿集团在20周年之际提出了“全球融智计划”的未来发展战略，在研发、设计、营销等方面集结全球最优秀的智慧力量、打造以丹姿为核心的创新生态体系、以知识形态步入美学科技新时代。

人才是创新的根本。丹姿集团汇聚全球顶尖研发力量及众多博士、硕士、高级工程师等70多位研发专才、拥有技术专利申请200多件、发表专业文章40多篇、研发技术力量位居国际水平。此次以海交会为契机，丹姿集团进一步拓宽与海内外机构的交流与合作、逐步扩大海外高层次人才引进规模、为企业的创新发展赋能加码。





要加倍使出全部的力量往前冲，不要回头；如此一来，你将可以看到原本看不到的东西。
——安藤忠雄

2020年社会组织十件大事

【转自：中国社会报】



为更好地盘点2020年度工作，展示社会组织风貌，激发和引领广大社会组织更好地服务国家、服务社会、服务群众、服务行业，按照“突出重要性、注重导向性、兼顾全面性”的原则，在广泛征集意见的基础上，推选出“2020年社会组织十件大事”（以时间为序）。

一、习近平总书记对社会组织工作作出指示，强调发挥社会组织积极作用

习近平总书记强调发挥社会组织在不同治理领域的积极作用，对社会组织工作作出重要指示。2月23日，习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上强调，要发挥行业协会、商会等社会组织的作用，指导和帮助企业等会员单位科学精准防疫、有序复工复产。9月19日，习近平总书记致信中国延安精神研究会第六次会员大会指出，希望同志们在新的历史条件下，坚持正确政治方向，服务党和国家工作大局，深入研究、大力宣传、认真践行延安精神，努力为全面建成小康社会、乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程提供强大精神动力。

二、公益性捐赠税前扣除规范调整，对社会组织运作提出新要求

5月21日，财政部、税务总局、民政部联合发布《关于公益性捐赠税前扣除有关事项的公告》，进一步明确公益性社会组织范围，取消社会组织年检结论要求，并将获得3A以上社会组织评估等级作为非新设立社会组织申请扣除资格的具体要求，明确提出新的年度公益支出及管理费比例标准。公告要求，具有公开募捐资格的社会组织，前两年度每年用于公益慈善事业的支出占上年总收入的比例均不得低于70%；不具有公开募捐资格的社会组织不得低于8%。具有公开募捐资格的社会组织，前两年度每年支出的管理费用占当年总支出的比例均不得高于10%；不具有公开募捐资格的社会组织，不得高于12%。该公告对社会组织的规范性运作要求作出更为细致的规定，为社会组织后续发展方向提供引导。

三、民法典颁布，为社会组织治理重塑提供了法治保障

5月28日，十三届全国人大三次会议通过的《中华人民共和国民法典》明确了社会组织的法人地位，给予社会组织非营利法人分类的精准定位；引入“捐助法人”概念，为社会组织分类规范提供了明确依据；提出组织机构设置等治理要求，为社会组织治理重塑提供了法治保障。民法典的颁布为走好中国特色社会组织发展之路奠定了重要的法治基础，也对新形势下做好社会组织立法工作指明了新方向、提出了新要求。

四、国务院发布规范行业协会商会收费通知，进一步优化营商环境

7月2日，为进一步规范行业协会商会收费，落实减税降费政策，为市场主体减负松绑、增添活力，国务院办公厅印发《关于进一步规范行业协会商会收费的通知》。通知要求，针对部分行业协会商会乱收费和监管不到位等突出问题，从严监管、综合施策、标本兼治，全面规范各类收费行为，进一步完善监管机制，做到对违法违规收费“零容忍”，促进行业协会商会健康有序发展。通知要求行业协会商会的规范收费工作具体从全面清理取消行业协会商会违法违规收费、进一步提升行业协会商会收费规范性和透明度、建立健全行业协会商会收费长效监管机制三方面着力。通知的发布有利于规范我国行业协会商会治理，整体优化营商环境。

五、全国人大常委会启动慈善法执法检查，推动依法改进慈善工作

8月至9月，全国人大常委会《中华人民共和国慈善法》执法检查组分赴辽宁、陕西、宁夏、山西、浙江等5省区，根据法律特点和慈善特点，对慈善法实施情况进行了检查。这是慈善法实施四年多来全国人大常委会第一次对该法实施情况进行检查。执法检查组发布的检查报告指出，慈善法促进了慈善事业稳步发展，对实施方面的一系列问题应有针对性加以改进，确保实现慈善立法目的，发挥慈善事业功能。



六、社会组织参与国内外新冠肺炎疫情防控，发挥社会力量独特优势

9月8日,全国抗击新冠肺炎疫情表彰大会上，一批来自社会组织领域的集体和个人获得表彰。2020年初新冠肺炎疫情发生后，社会组织主动参与战“疫”。据不完全统计，全国共有5289个慈善组织、红十字会开展了慈善募捐，累计筹集捐赠资金396.27亿元，捐赠物资10.9亿件。在疫情稳定之后，社会组织积极助力全面恢复生产生活秩序。社会组织积极参与全球抗疫行动，活动范围覆盖100余个国家。不仅对外捐赠大批医疗物资，还以设立专项基金、搭建在线医疗平台、开展跨国志愿服务、编写新冠肺炎防治手册等多种方式支持全球抗疫事业，成为人类团结协作、共克时艰的重要力量。

七、党的十九届五中全会强调发挥社会组织作用，明确社会组织的社会治理主体地位

11月3日，党的十九届五中全会发布《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出：完善社会治理体系，实现政府治理同社会调节、居民自治良性互动，建设人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体；发挥群团组织和组织在社会治理中的作用，畅通和规范市场主体、新社会阶层、社会工作者和志愿者等参与社会治理的途径。这些表述凸显了社会组织在社会治理格局中的重要地位。

八、社会组织助力国家扶贫战略，展现责任担当

11月23日，我国832个贫困县全部脱贫，创造了人类减贫史上的奇迹。2020年是全面打赢脱贫攻坚战收官之年，社会组织在积极参与国家扶贫战略中有效凝聚了力量、链接了资源，在产业扶贫、教育扶贫、健康扶贫、参与易地扶贫搬迁、倡导志愿扶贫等重点领域全面出击。据不完全统计，2018年至2020年，全国社会组织实施脱贫攻坚项目90124个，社会组织自身及引入各类资金投入总额达1245.18亿元，受益人口达1.1亿人次，其中建档立卡贫困人口为1282.81万人。

九、社会组织被纳入爱国卫生运动参与体系，夯实群众动员机制

11月27日，国务院印发《关于深入开展爱国卫生运动的意见》，明确提出：建立健全政府、社会组织、专业机构、高等院校和科研院所共同参与的心理健康咨询服务机制，充分发挥“互联网+”作用，为群众提供方便可及的心理健康服务；通过政府购买服务等方式，支持社会组织、专业社会工作者和志愿者积极参与；充分发挥社会组织、专业机构、高等院校和科研院所等作用，加强爱国卫生工作技术指导、政策咨询和宣传引导。社会组织的参与将加快爱国卫生与基层治理工作融合，推动形成自上而下行政动员与自下而上主动参与结合、平战结合的群众动员机制。

十、培育方案出台，社区社会组织成为基层社会治理共同体重要组成部分

12月7日，民政部办公厅印发《培育发展社区社会组织专项行动方案（2021-2023年）》，旨在推动社区社会组织在创新基层社会治理中更好发挥作用。方案明确，从2021年起，用3年时间，开展培育发展社区社会组织专项行动，通过实施一批项目计划和开展系列主题活动，进一步提升质量、优化结构、健全制度，推动社区社会组织在建设人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体中更好发挥作用。专项行动具体包括围绕社区社会组织开展的培育发展计划、能力提升计划、作用发挥计划、规范管理计划在内的“四大计划”。

发起单位：中国社会组织促进会、清华大学公益慈善研究院、上海交通大学中国公益发展研究院、北京万众社会创新研究院、《中国社会组织》杂志
支持单位：民福社会福利基金会
2021年1月11日



重磅发布！2021年中国企业社会责任十大趋势（转）



在2021年1月14日CRO全球责任峰会上，商道纵横联合每日经济新闻发布了2021年中国企业社会责任（CSR）十大趋势报告。

自2013年，商道纵横每年发布年度中国CSR十大趋势报告，为企业履行社会责任提供专业指导，帮助企业做好新一年的CSR规划和战略布局。

以下为2021年中国CSR十大趋势的具体内容：

趋势一：十四五规划绘制美好商业蓝图

2020年10月，党的十九届五中全会审议通过《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》，勾勒了2021~2025年我国经济社会和发展的主要思路。“十四五”主要目标包括：经济发展取得新成效、改革开放迈出新步伐、社会文明程度得到新提高、生态文明建设实现新进步、民生福祉达到新水平、国家治理效能得到新提升。同时，“十四五”也对乡村振兴、社会建设、绿色发展等重点领域做了部署。

“十四五”规划绘制了美好商业蓝图，可持续发展将进一步为商业共识。企业可重点关注国内消费、乡村振兴、低碳转型、一带一路及人的全面发展这五个方面。我们预计，多数企业都要投身到乡村振兴中，结合业务帮乡村做产业，以创造共享价值。

趋势二：互联网平台经济走向有序健康发展

互联网平台改变了人们的衣食住行和工作习惯，产生了巨大的社会影响。互联网平台的圈层、虚拟和复杂性决定了其社会责任治理的重要性和难度。2020年底陆续发生的蚂蚁集团暂缓上市、《关于平台经济领域的反垄断指南（征求意见稿）》发布等事件，引发关注，给互联网平台企业敲响了警钟。我们预计，2021年我国对互联网平台经济的监管将有力加强，引导平台经济走向有序健康发展。

具体来说，平台型企业首先要承担起主体责任，在创造市场的同时承担公共管理职能；其次，要厘清责任范畴，将自律性约束和法律的刚性要求相结合；第三，强化平台组织治理，建立起内部合规、平台监管、外部协同的全方位治理体系。

趋势三：新冠疫情持续影响企业CSR战略

2020年的新冠疫情对许多企业的CSR工作产生巨大冲击、特别是公益项目实施、志愿者活动开展等。疫情也让企业回到原点思考、除了捐赠外、企业还能给社会带来什么？哪些是对企业生死攸关的利益相关方？如何加强与这些相关方的关系？

2021年，疫情还未消散，仍将持续影响企业CSR战略。我们预计，从资源上看，企业CSR预算有所削减，捐款类项目将减少，价值共创类项目将增加；从重点上看，企业将继续关注疫情对利益相关方的影响，重视健康与福祉（SDG3）、卫生设施（SDG6）、城市与社区（SDG11）等议题。

此外，我们也建议企业在总结抗疫公益项目成果时，用好社会投资回报率（SROI）等工具，科学衡量项目产生的社会、环境和经济价值。

趋势四：后疫情时代供应链责任的重构

新冠疫情和国际贸易摩擦的双重冲击给供应链责任管理带来深刻影响。疫情带来了产业链供应链断链风险，也可能会引发一些产业链调整和转移，但也将进一步促进供应链中上下游更加重视基于责任价值的伙伴关系建设，并进一步推进对供应链末端相关方的社会保护。疫情中出现一些采购商取消订单的行为再次加大了国际社会对负责任采购的关注。

与此同时，2021年，跟进英国、法国、荷兰、瑞士等国近几年推出的供应链尽责立法，欧盟将拟定新的供应链法案，要求企业就供应链上的环境、人权和治理影响履行强制性的跨部门尽责义务。我们预计，这些国家和区域立法，以及联合国层面正在推动制定的工商企业与人权条约进程，都在表明供应链人权与环境尽责立法将成为一个重要趋势。我们注意到有中国企业开始制定和发布企业层面的人权政策，我们预计这也会成为一个新的趋势。

趋势五：ESG研评教宣生态体系初成型

近两三年，中国ESG专业服务机构数量迅速增长，细分行业取得长足发展；学术界对ESG研究的热情日渐高涨，国内多所知名高校先后成立与绿色金融及ESG相关的研究机构；国际组织、行业协会、信用评级机构、金融科技公司、财经媒体等也不断增加对ESG服务领域的关注和投入，与ESG产业链中的资产所有者、资产管理机构、工商企业、监管部门等共同形成了ESG研评教宣生态体系。

2021年中国ESG生态体系将进入快速发展阶段。我们预计，VC和PE将加大对ESG领域的关注，开展相关布局和投资；ESG在学术界的关注度将持续提升，科研投入会增加。ESG评级将是生态体系的关键节点，上市公司将越来越重视ESG评级结果，使之成为上市公司提升ESG披露、改善ESG绩效的强大驱动力。



趋势六：量化目标驱动ESG信息披露数字化升级

2020年12月，中央全面深化改革委员会第十七次会议通过《环境信息依法披露制度改革方案》，指出环境信息依法披露是重要的企业环境管理制度，是生态文明制度体系的基础性内容。我们预计，上市公司环境信息披露及ESG报告要求已箭在弦上，下一步重点关注的是高质量ESG信披和高效率ESG数据运用。

与此同时，香港联交所《ESG报告指引》新增多项强制披露要求，特别是量化绩效指标，将驱动ESG信息披露数字化升级。如何提升上市公司ESG数据管理水平成为迫切需要解决的问题，引入商道纵横“HiESG信息管理系统”等数字化管理工具将是解决方案之一。我们预计，将有更多企业应用统一的数字化平台，实现ESG信息管理和披露流程自动化。

趋势七：碳中和目标掀起减碳承诺浪潮

2020年9月，习近平提出，中国将提高国家自主贡献力度，采取更加有力的政策和措施，二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和”。2020年12月，中央经济工作会议首次将“做好碳达峰、碳中和工作”作为2021年重点任务。

为达成中国的碳达峰、碳中和目标，各部委、各省市、各行业将会在不久的将来设定减碳政策目标，全国性碳市场启动在即，中国企业碳排放的外部强约束条件正在形成。我们认为，企业应在建设“零碳国家”中承担主体责任，我们预计企业减碳意识将大面积觉醒，将有越来越多企业提出零碳目标。面对低碳转型浪潮，企业要做好自身能力建设，开展碳核算，制定科学的减排目标，在工艺、技术方面转型升级，实施节能减排行动，实现高质量发展。

趋势八：COP15促进企业参与“生多”议题

随着经济水平的提高，我国环境保护的重点将会从污染防治等“看得见”的环境问题逐步转向为气候变化、自然资本等“看不见”的环境问题。2021年联合国《生物多样性公约》第十五次缔约方大会（COP15）将在中国云南召开，这将提升中国企业对生物多样性及自然资本的关注度，企业参与生物多样性保护将成新的潮流。目前，已经有一些企业将生物多样性纳入日常管理范畴，制定措施降低或减少对生物多样性的不利影响。

此外，随着海洋开发力度的加大，蓝色经济的可持续发展问题将会越来越受到关注，这一趋势将与绿色金融相结合，形成新亮点。2020年底，已有兴业银行、青岛银行签署可持续蓝色经济金融倡议。我们预计，2021年，会有更多中资金融机构加入。

趋势九：“两纲”编制增进妇女儿童福祉

新的《中国妇女发展纲要》和《中国儿童发展纲要》（新“两纲”）将在2021年内发布实施，为未来十年的妇儿工作提出统领性的要求。新“两纲”草案增加了与“家庭”相关的内容，包括“妇女与家庭建设”和“儿童与家庭”，支持女性发展与家庭建设，推动儿童参与家庭活动的权利，创建和谐家庭。同时，新儿纲草案将“儿童与安全”作为独立板块单独提出，预防和减少交通、溺水、烧烫伤等事故造成的儿童伤害，凸显对儿童安全的重视程度。此外，两纲继续将妇女与健康、儿童与健康作为优先发展领域，突出保障妇女全生命周期获得高质量、有效、可负担的医疗和保健服务，关注妇女心理健康，突出关注儿童健康服务体系、健康素养水平、早期发展、近视和超重/肥胖防控、心理健康等内容。

女性和儿童是普遍意义的弱势群体，是诸多企业CSR的重点议题。我们建议，企业可密切关注“两纲”进展，尤其是新增内容，与时俱进，切实提升妇女儿童福祉。

趋势十：“双循环”新格局促进可持续消费

在以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下，全面促进消费、提升传统消费、培育新型消费是扩大内需、实现消费升级的重要举措。可持续消费也将是消费升级的应有之义。2020年12月，中央深改委会议审议通过《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》，提出建立健全绿色低碳循环发展经济体系，促进经济社会发展全面绿色转型，推行绿色消费。我们预计，在政策推动下，更多企业将着力推动产品全周期可持续发展转型，建立新的竞争优势；并通过品牌公益营销及倡导活动，强化与消费者的沟通，引导消费者消费理念和行为的升级。

减碳、减塑将是可持续消费常见关注点。《关于进一步加强塑料污染治理的意见》已明确提出分步骤、分领域禁限使用一次性塑料制品。我们预计，2021年，这一政策对相关行业和企业的影响将愈加明显。



没有躺赢的命，那就奔跑吧！



站在2021年起点，回看2020来时路，风雨兼程，感慨万千。正如郭沫若在《海涛集·跨着东海》所言：“生活虽然受着限制，希望却是非常葱茏的。”所以我相信，多年之后，人们一定还会记得2020年发生的许多事。这种印象如此的惊心动魄，也是如此的澎湃激荡，让人的思绪在碰触到的那一刻开始漫溢延伸。

如今，一年的悠悠岁月已如同手中紧握的沙子，无声无息的流失了，只留下值得回忆和珍惜的片段。2021已悄然而至，我们仍然要以一颗勇敢的心，使出全部的力量往前冲。既然时代没有赋予我们“躺赢”的命，那我们就欢快的奔跑起来吧！

2021，我们将强化“党建引领一切”的原则，加强与优秀社会组织的联动，以联合党建方式开展“社区关爱、扶弱济困”活动，提升党员现代公益意识和模范带头作用。

2021，我们将树立“坚持专业融智态度，秉承“取势破竹”精神，实现有质量可持续性发展”的年度运营指导思想，继续打造“2.0版本”的企业现代公益模型。

2021，我们将推出“公募+配资”的方式，招募专业执行团队，以“合作共赢”的价值取向夯实“丹姿甘霖计划”的品牌IP厚度，扩大项目体量和专业影响力。

2021，我们将进一步扩大公益慈善教育、社会组织培力与人才培养的项目方式，并增加为外部企业初创期基金会提供项目设计、立项执行的行动，实现推动行业发展的使命。

2021，我们将通过提供种子资金，链接外部资源，加强村庄农业、生态、特色农产品经济发展，推进“丹姿云南乡村振兴种子计划（三年规划）”的探索和实施。

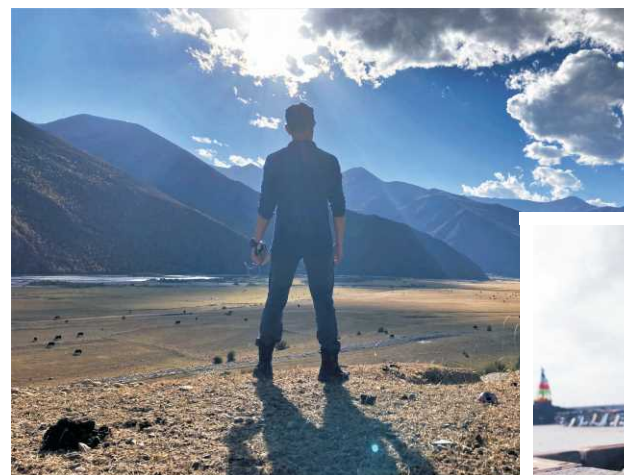
此时相望不相闻，愿逐月华流照君。

望向过往吧，我们铭记来时的路，还有路上历史的跫音，风雪和火焰；望向现在吧，我们保持对事业足够的热爱，和足够的坚强，在辞别旧岁的此刻，迎接一段未知的葱茏岁月；望向远方吧，我们继续推陈出新，日生不滞，期待黄昏后划破暗夜的那一盏灯。

最后，谨以习近平主席的“2021年新年贺词”作为2020年度《责任丹姿》的结语：征途漫漫，惟有奋斗。我们通过奋斗，披荆斩棘，走过了万水千山。我们还要继续奋斗，勇往直前，创造更加灿烂的辉煌！

新的一年，一定是更好的一年。2021，我们继续向阳，向暖；我们勇敢奔跑。

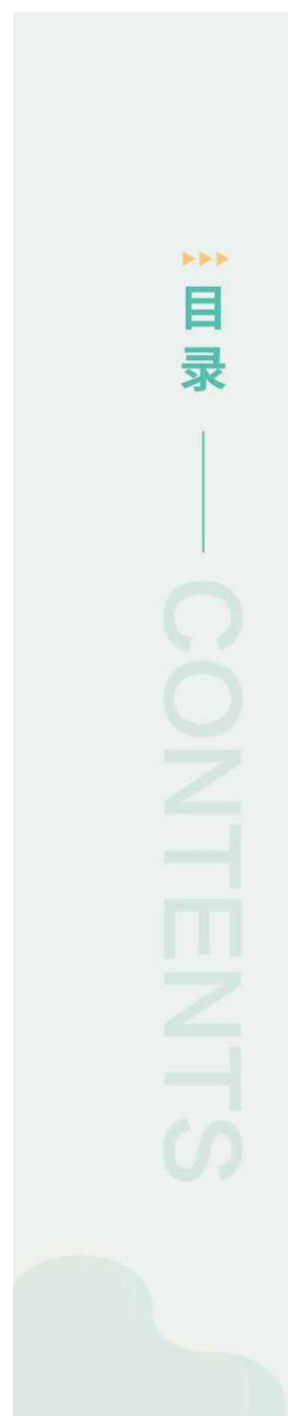
再次感谢和铭记您对本刊的阅读。





主办机构 广东省丹姿慈善基金会
专业支持 广州社会组织研究院
资助机构 广州市番禺区慈善会

编写团队 主 编：胡小军 黄志勇
成 员：许雅惠 邓榕兰 罗玲



前言	01
社区慈善基本概念篇	
一、社区慈善的概念与特征	03
二、社区慈善的本质与内涵	04
三、社区慈善的表现形式	05
四、社区慈善的功能	07
社区慈善政策法规篇	
一、社区治理相关政策	09
二、社区社会组织培育发展相关政策	10
三、社区慈善相关法律法规和政策	11
社区慈善组织运作篇	
一、社区慈善组织的主要类型概述	16
二、社区慈善组织的内部治理	16
三、社区慈善组织的发展模式	19
四、社区慈善组织的资源募集	24
五、社区慈善组织的财务管理	31
社区慈善创新发展篇	
一、组织开展一场社区慈善活动	39
二、策划一个社区慈善品牌项目	40
三、建立一支社区志愿服务队伍	41
四、搭建一个社区慈善捐赠平台	41
五、打造一个社区慈善“微空间”	42
参考资料	43
附录	
图解·《广州市推动慈善事业高质量发展行动方案》	45
图解·《广州市实施“社工+慈善”战略工作方案》	53
图解·《关于大力推动社区基金发展的指导意见（试行）》	57
后记	63

前言

随着《中华人民共和国慈善法》（以下简称《慈善法》）的实施，我国慈善事业发展进入新的阶段。党的十九届四中全会特别提出“重视发挥第三次分配作用，发展慈善等社会公益事业。”这是中央对慈善事业的新定位，为中国特色慈善事业的创新发展提供了战略指引。2020年伊始，突如其来的新冠肺炎疫情，对中国经济社会发展带来前所未有的冲击。在党中央的坚强领导下，全国人民团结协作、众志成城，抗击新冠肺炎疫情斗争取得重大战略成果。在此过程中，慈善组织、社区社会组织、社工服务机构等各类社会组织主动担当、积极作为，在疫情防控中作出了重要贡献。

这次疫情的发生，也更加凸显了社区治理工作在国家治理体系与治理能力现代化建设中的重要作用。近年来，各级政府积极引导慈善力量参与基层社会治理，发挥慈善在推进社区治理共同体建设中的独特作用。《中共中央 国务院关于加强和完善城乡社区治理的意见》明确提出，“不断拓宽城乡社区治理资金筹集渠道，鼓励通过慈善捐赠、设立社区基金会等方式，引导社会资金投向城乡社区治理领域。”在2020年5月出台的《广东省推动慈善事业高质量发展若干措施》中也提出，“鼓励城乡社区居（村）委会、物业管理公司、业主委员会建立慈善互助会或设立互助基金等，推动社区慈善发展。”

2017年，广州围绕“人人慈善为人人”的理念，率先启动创建全国“慈善之城”。在此过程中，社区慈善的发展进一步加速。2019年4月，广州市民政局印发《广州市实施“社工+慈善”战略合作方案》，期望通过设立社区慈善捐赠站点、发展社区慈善基金、打造“社工+慈善”品牌服务项目、实施“社区公益微创投”、推动社区志愿服务发展等一系列行动，整合街镇、村居、慈善组织、社工机构、志愿团体、企事业单位和居民等多方力量，合力营造共建共治共享的社区治理格局。

党的十九大报告指出，加强社区治理体系建设，推动社会治理重心向基层下移，发挥社会组织作用。党的十九届五中全会提出改善人民生活品质，提高社会建设水平，并将“社会治理特别是基层治理水平明显提高”确立为“十四五”时期我国经济社会发展的主要目标之一。可以预见，随着基层社会治理创新以及广州“慈善之城”创建工作的深入推进，社区慈善必将迎来新的更大发展机遇。为了更好地支持社区慈善的发展，激发和增强社区内在活力和动力，建设“人人有责、人人尽责、人人享有”的社会治理共同体，在广州市番禺区慈善会的支持下，广东省丹姿慈善基金会联合广州社会组织研究院共同启动《社区慈善工作者手册（基础版）》的编制工作。期望为慈善组织、一线社工机构、社区社会组织以及广大社区工作者提供有价值的参考和借鉴。

01

社区慈善基本概念篇





一、社区慈善的概念与特征

按照《慈善法》第三条的规定,“慈善活动”是指自然人、法人和其他组织以捐赠财产或者提供服务等方式,自愿开展的扶贫、济困,扶老、救孤、恤病、助残、优抚,救助自然灾害、事故灾难和公共卫生事件等突发事件造成的损害,促进教育、科学、文化、卫生、体育等事业的发展,防治污染和其他公害,保护和改善生态环境,以及符合《慈善法》规定的其他公益活动。由此可见,《慈善法》采用了“大慈善”的概念,很大程度上拓展了慈善事业发展的空间。

在对慈善活动这一概念进行了解的基础上,接下来让我们共同对“社区慈善”(Community philanthropy)这一概念进行探讨。虽然当前国内对社区慈善还未有相对统一的定义,但是仍有一些大家共同认可的特征:第一,社区慈善活动的范围一般是在某一特定的地理区域之内,例如村居或街镇范围;第二,开展社区慈善活动的主体可以非常多元,但主要是由当地社区为主的公民、法人和其他组织自愿发起;第三,社区慈善活动的资源来源可以非常多样,但从长远来看,主要是来自于本地社区的资源支持。

基于上述理解和分析,我们可初步给出社区慈善的一个工作定义:社区慈善是指在共建共治共享社会治理理念指导下,以改善社区生活质量,促进社区全面发展为目标,以本社区为主的公民、法人和其他组织基于慈善目的自愿开展的公益行动。

社区是党和政府联系、服务人民群众的“最后一公里”,要健全社区管理和服务体制,整合各种资源,增强社区公共服务能力。

——习近平总书记

二、社区慈善的本质与内涵

(一) 社区慈善是人人可参与的慈善

随着互联网技术的快速发展,极大提升了公众参与慈善的便捷度,公众参与慈善的形式也更加丰富和多元,全民慈善、人人慈善的理念逐渐深入人心。社区慈善是人人可参与的慈善,一方面,社区慈善倡导社会组织等各方在开展慈善活动的过程中更加聚焦社区,关注基层需求;另一方面,社区慈善特别强调依靠本社区的力量,积极搭建慈善参与平台,促进社区成员的广泛参与和各方有效合作,注重凝聚社区每一个个体的智慧和力量,聚沙成塔,营造“人人慈善为人人”的良好文化氛围。

(三) 社区慈善是“微慈善”

“微慈善”一方面可理解为“随手慈善”,慈善逐渐成为人们的一种生活方式。另一方面,从社区需求角度来看,社区需求本身具有多层次性,并且随着人口的大规模流动,社区内部和不同社区之间的需求差异日趋增大。一般而言,社区慈善主要关注和致力于回应社区的各种“微需求”、“微实事”,通过开展各类慈善活动和项目,参与解决社区居民面临的“急难愁盼”等问题,以“小切口”带来“大变化”,不断增强社区居民的获得感、幸福感和安全感。

(二) 社区慈善是“家门口”的慈善

社区慈善活动的开展主要由社区成员发起,并通过广泛动员社区资源,力所能及地回应社区的各类需求。社区慈善具有很强的互助性,能够充分体现“我为人人,人人为我”的理念和价值。此外,通过开展常态化的社区慈善活动,社区有需要的人士和家庭在家门口就能够获得相应的公益支持和帮助,社区慈善也成为打通服务群众“最后一公里”的慈善。

(四) 社区慈善是多方协力的慈善

慈善事业是全社会共同的事业,有赖于各级党政部门、企事业单位、社会组织、社区、公民等合力推动。社区作为地域性的生活共同体,社区主体和社区需求日趋多元化。因此,社区慈善活动的开展有赖于社区多元主体的积极参与和协作,基于共同的愿景,打造社区慈善生态,凝聚社会多元力量,培育积极向上、和谐友爱的社区文化。在此过程中,诸如社区慈善捐赠站点、社区基金等社区慈善平台及相关合作机制的构建至关重要。

三、社区慈善的表现形式

不同的机构、不同的群体和个人对社区慈善的理解各不相同。社区慈善是人人皆可为的慈善，任何单位或个人均可基于慈善目的，以捐赠财产或提供服务等方式自愿开展各种公益活动。因此，在实践中，社区慈善的表现形式非常多样。随着《慈善法》的实施，慈善的组织化程度日趋加强，这不仅有利于慈善事业的专业化发展，而且能够促进各类慈善活动的常态化、持续开展。若从组织化的角度来看，社区慈善的组织方式主要包括如下几种：

（一）社区基金会

社区基金会是基金会的一种类型。在全国层面，当前上海和深圳两地登记注册的社区基金会数量最多。但是，发起成立社区基金会有着较高的门槛，例如按照《基金会管理条例》的规定，基金会的最低注册资金需达到 200 万元，虽然深圳等地探索降低社区基金会的注册资金门槛，但也需要 100 万元。在此背景下，社区基金这一形式得到更快的发展，特别是由于市、区慈善会系统的积极推动，社区基金近年来在广州也得到快速发展。

例如，广州市慈善会于 2019 年制定出台了《社区慈善基金合作服务指引（试行）》，将社区基金界定为：以慈善为目的，以参与社区治理、支持社区服务、推动社区健康发展为主要领域，在广州市慈善会设立的用于社区慈善服务的专项基金。社区基金可由捐赠人、街道办事处（镇政府）、社区（村）居委会、承接驻地社工站的社工机构、慈善组织、志愿（义工）团体、爱心企业、居（村）民代表等自主、自愿发起申请设立。发起人（单位）向广州市慈善会捐赠 3 万元作为设立的启动资金，资金门槛也相对较低。

（二）街镇慈善会

街镇慈善会也是社区慈善的一种重要组织形式。例如在广州市番禺区，截至 2020 年 11 月底，共成立了 16 个街镇级的慈善会，业务范围一般都包括“组织慈善募捐筹款”、“开展各类赈灾、扶贫济困活动”等。在佛山市顺德区，10 个街镇也均成立了慈善会，成为当地慈善事业发展的一支重要力量。上述慈善会当前的主要工作大多仍集中于助困、助医、助学等传统慈善救助领域，随着社区治理创新的深入推进，一些街镇慈善会的慈善枢纽功能也在逐渐发挥。因此，在推动社区慈善体系建设过程中，激发街镇慈善会活力，推动街镇慈善会的创新发展仍是一项重要的任务。

（三）社区志愿服务组织

按照《志愿服务条例》中的规定，志愿服务是指“志愿者、志愿服务组织和其他组织自愿、无偿向社会或者他人提供的公益服务。”虽然“志愿服务”的概念与《慈善法》中关于“慈善服务”的概念并不完全等同，但是在社区层面所开展的志愿服务大多都是基于慈善目的。因此，社区志愿服务组织是社区慈善的重要表现形式。

社区志愿服务组织主要基于特定街镇或城乡社区开展志愿服务活动，组织成员一般以当地居民为主体，例如广州市增城区爱心公社社区志愿中心、荔湾区逢源街长者义工协会等。

社区志愿服务是志愿服务体系的重要组成部分。一直以来，广州市非常重视社区志愿服务的发展。例如，中共广州市委宣传部、广州市文明办在 2019 年 12 月印发了《推进新时代文明实践志愿服务机制建设的实施方案》，其中特别强调“组建群众身边的志愿服务队伍”，鼓励街道（乡镇）、社区（村）根据条件组建志愿服务队伍，培育本地志愿服务骨干，开展群众乐于参与、便于参与的志愿服务活动。与此同时，广州注重发挥已经覆盖各个街镇的社工服务站的平台功能和专业支持作用，积极推行“社工 + 志愿者”服务模式，促进社区志愿服务的融合发展。

（四）公益慈善类社区社会组织

社区社会组织一般是指由社区居民发起成立，在城乡社区开展为民服务、公益慈善、邻里互助、文体娱乐和农村生产技术服务等活动的社会组织。为了鼓励支持社区社会组织发展，民政部曾专门出台《关于大力培育发展社区社会组织的意见》，要求对未达到登记条件的社区社会组织，由街道办事处（乡镇政府）实施备案管理。社区社会组织的类型多样，当前除了文化娱乐类社区社会组织外，公益慈善类社区社会组织的数量也相对较多。在民政部 2020 年最新出台的《培育发展社区社会组织专项行动方案（2021-2023 年）》中，也特别提出“加大服务性、公益性、互助性社区社会组织支持力度”。因此，社区社会组织也是开展社区慈善服务的有效载体和在地支撑力量。



图 1 社区社会组织的主要类型

资料来源：《广州市民政局关于培育发展社区社会组织的意见》

上述是从组织化的角度进行分析，若仅从社区一位普通居民的慈善行为来看，表现为如下四个逐步深入的参与过程：第一，进行慈善捐赠，这是最常见的公益参与方式，特别是互联网公益平台的兴起以及电子捐赠票据的普及等，极大便利了公众捐赠；第二，参与社区志愿服务，社区居民可自愿贡献自身的时间、

知识、技能、体力等，开展各类力所能及的社区服务；第三，基于个人的公益理念或兴趣，加入社区社会组织，更加持续、有效地开展公益慈善活动；第四，个人发起或联合社区其他成员、机构等共同发起成立社区志愿服务组织等社区社会组织或社区基金（会），这是更加深入的参与方式，为社区慈善的发展构建更加长远的组织基础。

四、社区慈善的功能

一般而言，慈善的功能包括服务功能、参与功能、文化功能以及社会创新功能等。社区慈善的主要功能包括五个方面：动员社区资源、提供社区服务、促进社区参与、营造社区文化、推动社区融合。

表 1 社区慈善的主要功能

功能	具体描述
动员社区资源	慈善组织等通过搭建社区慈善捐赠平台，如设立社区慈善捐赠站点，依法开展面向社区成员的慈善募捐等活动，动员、挖掘和整合社区各类资源，激活社区内生动力。
提供社区服务	慈善组织、社区社会组织等面向社区困难群体开展各类帮扶和关爱活动，或者提供多种形式的社区便民利民服务，推动社区成员互助自助服务体系的建设。
促进社区参与	社区成员通过参与志愿服务等活动，对社区公共事务有了更多的关心和理解，增强了人与人之间的连接和信任，社区合作能力和凝聚力不断提升。
营造社区文化	弘扬慈善文化和志愿精神，培育和践行社会主义核心价值观，丰富社区文化内涵，引导社区居民崇德向善，形成与邻为善、以邻为伴、守望相助的良好社区氛围。
推动社区融合	慈善组织、社区志愿服务组织等社区社会组织是社区治理的重要主体，通过社区慈善活动的开展，促进社区、社会组织、社会工作“三社联动”和自治、法治、德治“三治融合”，助力打造社区治理共同体。



社区慈善事业的发展一方面需要慈善组织、社区慈善工作者等熟悉和了解相关法律法规，做到依法行善；另一方面，社区慈善的发展需要置于社会治理、社区治理的大格局中进行定位和谋划，推动建设人人有责、人人尽责、人人享有的社区治理共同体。因此，了解和掌握社区治理和慈善相关的重要法律法规及政策至关重要。手册专门遴选了近年来出台的一些重要法律法规和政策，并就相关要点进行梳理。

一、社区治理相关政策

十九大报告、十九届三中、四中、五中全会都非常重视社区治理工作。在十九大报告中，明确要求“加强社区治理体系建设，推动社会治理重心向基层下移，发挥社会组织作用，实现政府治理和社会调节、居民自治良性互动。”十九届三中全会强调“推动治理重心下移，尽可能把资源、服务、管理放到基层，使基层有人有权有物，保证基层事情基层办、基层权力给基层、基层事情有人办。”十九届四中全会进一步强调“必须加强和创新社会治理，完善党委领导、政府负责、民主协商、社会协同、公众参与、法治保障、科技支撑的社会治理体系，建设人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体。”十九届五中全会将“社会治理特别是基层治理水平明显提高”作为“十四五”时期经济社会发展的主要目标之一，并将“向基层放权赋能，加强城乡社区治理和服务体系建设”作为一项主要任务予以规划。

表 2 十九届四中全会关于社会治理的重要表述

构建基层社会治理新格局	1. 完善群众参与基层社会治理的制度化渠道。
	2. 健全党组织领导的自治、法治、德治相结合的城乡基层治理体系，健全社区管理和服务机制，推行网格化管理和服务，发挥群团组织、社会组织作用，发挥行业协会商会自律功能，实现政府治理和社会调节、居民自治良性互动，夯实基层社会治理基础。
	3. 加快推进市域社会治理现代化。
	4. 推动社会治理和服务重心向基层下移，把更多资源下沉到基层，更好提供精准化、精细化服务。
	5. 注重发挥家庭家教家风在基层社会治理中的重要作用。

具体而言，在中共中央、国务院印发的《关于加强和完善城乡社区治理的意见》这一文件中，对社区治理的重点和方向进行了更为系统的阐释。其中，将社区治理的目标确定为“把城乡社区建设成为和谐有序、绿色文明、创新包容、共建共享的幸福家园”。与此同时，该文件提出从 4 个方面健全完善城乡社区治理体系，包括“充分发挥基层党组织领导核心作用”、“有效发挥基层政府主导作用”、“注重发挥基层群众性自治组织基础作用”以及“统筹发挥社会力量协同作用”。其中，就如何统筹发挥社会力量协同作用，文件也提出 5 个方面的政策举措。

表 3 推动社会力量参与社区治理的政策要点

统筹发挥社会力量协同作用	1. 大力发展在城乡社区开展纠纷调解、健康养老、教育培训、公益慈善、防灾减灾、文体娱乐、邻里互助、居民融入及农村生产技术服务等活动的社区社会组织和其他社会组织。
	2. 推进社区、社会组织、社会工作“三社联动”，完善社区组织发现居民需求、统筹设计服务项目、支持社会组织承接、引导专业社会工作团队参与的工作体系。
	3. 鼓励和支持建立社区老年协会，搭建老年人参与社区治理的平台。
	4. 增强农村集体经济组织支持农村社区建设能力。
	5. 积极引导驻社区机关企事业单位、其他社会力量和市场主体参与社区治理。

不断拓宽城乡社区治理资金筹集渠道，鼓励通过慈善捐赠、设立社区基金会等方式，引导社会资金投向城乡社区治理领域。

——《中共中央 国务院关于加强和完善城乡社区治理的意见》

二、社区社会组织培育发展相关政策

当前，有关社区社会组织培育发展的政策主要体现在中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于改革社会组织管理制度促进社会组织健康有序发展的意见》以及《民政部关于大力培育发展社区社会组织的意见》两个文件之中。综合来看，上述文件主要明确了社区社会组织的登记管理方式、发展重点以及培育扶持措施。其中，特别明确了达不到登记条件的社区社会组织，由街道办事处（乡镇政府）实施备案管理，加强分类指导和业务指导；对规模较小、组织较为松散的社区社会组织，由社区党组织领导，基层群众性自治组织对其活动进行指导和管理。同时，鼓励在街道（乡镇）成立社区社会组织联合会，发挥管理服务协调作用。此外，明确了培育的重点，即加快发展生活服务类、公益慈善类和居民互助类社区社会组织，重点培育为老年人、妇女、儿童、残疾人、失业人员、农民工、服刑人员未成年子女、困难家庭、严重精神障碍患者、有不良行为青少年、社区矫正人员等特定群体服务的社区社会组织。

2020 年 12 月，民政部办公厅印发了《培育发展社区社会组织专项行动方案（2021—2023 年）》。在方案中，特别提出“实施社区社会组织作用发挥计划”，引导广大社区社会组织开展 4 大主题活动，包括“邻里守望”系列社区志愿服务活动、“共建共治共享”系列社区协商活动、“共创平安”系列社区治理活动、“文化铸魂”系列精神文明创建活动。

三、社区慈善相关法律法规和政策

在法律法规层面，《中华人民共和国慈善法》的实施及其系列配套政策的陆续出台，特别是在慈善募捐、慈善资金管理以及慈善信息公开等方面的规定，对社区慈善的发展也产生了深刻影响。此外，《志愿服务条例》及《广东省志愿服务条例》的出台，对社区志愿服务的有序开展也提供了良好的法治保障。鉴于《慈善法》及相关配套政策内容已有大量的解读和资料，在本手册不再简单重复。下面仅就与社区慈善发展密切相关的一些规定进行梳理。

（一）《慈善法》的核心要点

1. “大慈善”概念为社区慈善的发展提供了广阔空间

按照《慈善法》第三条的规定，慈善活动是指自然人、法人和其他组织以捐赠财产或者提供服务等方式，自愿开展的扶贫、济困，扶老、救孤、恤病、助残、优抚，救助自然灾害、事故灾难和公共卫生事件等突发事件造成的损害，促进教育、科学、文化、卫生、体育等事业的发展，防治污染和其他公害，保护和改善生态环境等公益活动。《慈善法》采用了“大慈善”的概念，为社区慈善的发展提供了广阔空间，有利于回应社区日趋多元化、差异化的需求，更好凝聚社会多方力量。

2. 鼓励联合募捐模式，为社区慈善募捐提供新的渠道

《慈善法》确立了新的公开募捐制度，即依法登记满两年的慈善组织就可以按照《慈善组织公开募捐管理办法》中的要求和条件向其登记的民政部门申请公开募捐资格，这一规定使得公募主体得以极大拓展。但是，由于公开募捐资格的获得对慈善组织的管理和运作能力提出了很高要求，很多社区慈善组织在短期内不一定能够获得公募资格。在此情况下，《慈善法》规定“不具有公开募捐资格的组织或者个人基于慈善目的，可以与具有公开募捐资格的慈善组织合作，由该慈善组织开展公开募捐并管理募得款物”。因此，诸如“社区基金”这一新的社区慈善模式得到很快发展，通过在具有公募资格的慈善组织下设专项基金，开展公开募捐活动。

3. 网络募捐信息平台的建设极大便利了社区资源动员

《慈善法》对网络募捐活动也进行了规定，即“慈善组织通过互联网开展公开募捐的，应当在国务院民政部门统一或者指定的慈善信息平台发布募捐信息”。按照《慈善法》的规定，民政部已遴选指定 20 家可为慈善组织提供募捐信息发布服务的平台。互联网公益平台的兴起，为慈善组织、社区社会组织等动员社区资源提供了有力的技术支持。

表 4 互联网募捐信息平台（截至 2020 年 12 月底）

序号	平台名称	运营主体
1	腾讯公益	腾讯公益慈善基金会
2	淘宝公益	浙江淘宝网络有限公司
3	蚂蚁金服公益	浙江蚂蚁小微金融服务集团有限公司
4	新浪微公益	北京微梦创科网络技术有限公司
5	京东公益	网银在线（北京）科技有限公司
6	百度公益	百度在线网络技术（北京）有限公司
7	公益宝	北京厚普聚益科技有限公司
8	新华公益	新华网股份有限公司
9	轻松公益	北京轻松筹网络科技有限公司
10	联劝网	上海联劝公益基金会
11	广益联募	广州市广益联合募捐发展中心
12	美团公益	北京三快云计算有限公司
13	滴滴公益	北京小桔科技有限公司
14	善源公益	北京善源公益基金会（中国银行发起成立）
15	融 e 购公益	中国工商银行股份有限公司
16	水滴公益	北京水滴互保科技有限公司
17	苏宁公益	江苏苏宁易购电子商务有限公司
18	帮帮公益	中华思源工程扶贫基金会
19	易宝公益	易宝支付有限公司
20	中国社会扶贫网	社会扶贫网科技有限公司（国务院扶贫办指导）

(二) 广州市级层面出台的与社区慈善相关的政策

在广州市级层面，近年来出台的与社区慈善密切相关的政策主要包括《广州市实施“社工+慈善”战略工作方案》和《广州市推动慈善事业高质量发展行动方案》。其中，在“社工+慈善”工作方案中，将设立社区慈善捐赠站点、发展社区慈善基金（会）、打造“社工+慈善”品牌服务项目、实施“社区公益微创投”活动、建设社区联合劝募平台、推动社区志愿服务等作为主要任务予以推进，打造“人人参与、人人尽力、人人共享”的社区慈善新格局。



图2 “人人参与、人人尽力、人人共享”的社区慈善新格局

表5 “社工+慈善”战略工作方案要点

重点方向	具体内容
设立社区慈善捐赠站点	基于社工服务站（家综）这一平台，推动形成下沉社区、广泛覆盖的慈善捐赠网络。
发展社区慈善基金（会）	街镇等多元主体可通过在广州市慈善会或具有公开募捐资格的慈善组织设立专项基金，成立社区慈善基金。
打造“社工+慈善”品牌服务项目	围绕社区实际需求和重点服务领域，开发和设计各类慈善服务项目，由社区基金（会）为项目的开展实施提供一定的资金支持。

续表

重点方向	具体内容
实施“社区公益微创投”活动	依托社区基金，定期举办“社区公益微创投”活动，广泛征集社区迫切需要解决的“急难愁盼”问题，发动社会各界力量，链接社会多元资源，积极予以回应和解决。
建设社区联合劝募平台	通过与广州市慈善会或具有公募资格的其他慈善组织合作，在“广益联募”等互联网公益平台支持下，为社区基金和社区慈善捐赠站点的服务项目提供便捷化的网络募捐服务。
推动社区志愿服务	以广州市公益“时间银行”为平台，大力推动社区志愿服务事业发展，鼓励和引导社区成员以多种方式参与所在社区的志愿服务活动，逐渐形成可持续发展的社区志愿服务机制和模式。

(三) 广州市番禺区出台的与社区慈善相关的政策

2020年7月，广州市番禺市民政局印发了《关于大力推动社区基金发展的指导意见（试行）》。该意见将社区基金定义为“由慈善组织根据其与社会基金发起人签订的协议设立并管理的，用于番禺区内特定社区（村）公益慈善事业的专项非营利性基金”。社区基金的发起方可由捐赠人、镇政府（街道办事处）、社区（村）居委会、承接驻地社工站的社工机构、慈善组织、志愿（义工）团体、爱心企业、社区（村）居民代表或社区（村）“五社联动”委员会等自主、自愿发起申请设立。

示例：社区基金的使用范围

- 慈善项目：**资助和支持改善社区教育、科学、文化、卫生、体育、环保、扶贫、济困、扶老、救孤、助残、恤病、优抚、救灾等方面的慈善项目；
- 社区社会组织：**资助和培育社区社会组织的建设和发展；
- 志愿服务：**资助和发展社区（村）志愿服务，激发社区参与活力；
- 公共服务设施：**改善社区（村）公共服务设施，建设幸福社区、美丽乡村，促进乡村振兴和社区共建共治共享；
- 慈善宣传：**开展慈善宣传，传播人人慈善为人人的理念；
- 其他：**其他符合《中华人民共和国慈善法》规定的项目或活动。

——广州市番禺区《关于大力推动社区基金发展的指导意见（试行）》

未完待续，敬请期待下期



知其雄，守其雌，为天下谿。知其白，守其黑，为天下式。
知其荣，守其辱，为天下谷。《道德经》第28章

诸事以“道”为先。有意识地去捕捉万事万物的“有相”，建立对世界的认知，把握本质，用高尚一致的品格修养完善自我，达到所思所行始终不离心中方寸之地，这是道家认知和把握世界本源法则的方法。

我多么希望，有一个门口。
早晨，阳光照在草上，
我们站着，扶着自己的门扇。
门很低，但太阳是明亮的，
草在结它的种子，
风在摇它的叶子，
我们站着，不说话，
就十分美好。



《责任丹姿》公益伙伴：



广州大象特工文化传播有限公司
纳税人识别号：91440101MA5CUJ6HX4
地址：广州市白云区齐富路时富商务大厦505
电话：020-36298397
开户行：中国银行广州白云高尔夫花园支行
账户：667872225771